



Universidad Austral de Chile

Dirección de Vinculación con el Medio

DOCUMENTO DE TRABAJO

**Modelo y Nociones de Vinculación con el Medio**  
**Universidad Austral de Chile**

Documento de Trabajo  
Dirección de Vinculación con el Medio

Nº1 / 2015

[www.uach.cl](http://www.uach.cl)

ISSN 0719-7101



## INDICE

Introducción .....	3
1. EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE: REFERENTES CLAVE Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS .....	5
1.1. La Tradición Extensionista Latinoamericana .....	8
1.1.1 La Autonomía Universitaria como Proceso Clave en la Consolidación de Nexos con el Entorno .....	8
1.1.2 Autonomía Universitaria en América Latina. Primeros Antecedentes .....	11
1.1.3 La Tercera Misión Universitaria en Latinoamérica. La Reforma de Córdoba y la Noción de Extensión .....	13
1.2. Nociones Europeas y Norteamericanas en Torno a la Tercera Misión Universitaria .....	17
1.3. Criterios Establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación. La Tercera Misión Universitaria Frente a los Actuales Desafíos de la Educación Superior .....	21
2. NOCIÓN Y MODELO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. ....	23
2.1. Ámbitos de Vinculación con el Medio. ....	26
2.2. Áreas de Impacto .....	29
3. VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE CON SU ENTORNO .....	32
3.1. Tradición y Presente de la Universidad Austral de Chile .....	32
3.1.1. Desarrollo de la Extensión en la Universidad: Antecedentes Históricos .....	32
3.1.2. Extensión y Vinculación UACH: Situación Actual .....	35
3.2. Relación del Modelo de Vinculación con el Medio UACH y las Estrategias de Desarrollo Regional del Territorio Sur Austral de Chile. ....	41
4. MARCO INSTITUCIONAL. ORGÁNICA, INSTANCIAS DE COORDINACIÓN, MECANISMOS DE REGULACIÓN Y REGISTRO .....	44
4.1. Orgánica Institucional. ....	44
4.2. Mecanismos Institucionales de Regulación y Registro .....	47
4.3. Instancias de Vinculación con el Medio. ....	49
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	52
6. LISTA DE ANEXOS .....	56



## Introducción

La Universidad Austral de Chile desde su fundación al año 1954 ha desarrollado una estrecha vinculación con la sociedad y comunidad de la que participa, consolidando un área que hoy conocemos como “Tercera Misión Universitaria”. La fundación de nuestra casa de estudios respondió al interés de distintos actores valdivianos por el desarrollo de la región, incluyendo, entre otros la Sociedad Médica de Valdivia y la Sociedad de Amigos del Arte de Valdivia, entidades comprometidas con el servicio social y la cultura. La creación de la corporación se concretó en 1954 con un estatuto fundacional que orientaba el desarrollo de las ciencias a la región sur austral del país. La definición de carreras siguió este lineamiento, en consideración *“...del carácter regional de la universidad, de la preocupación que se tendría por el desarrollo productivo y sus aspectos económicos y culturales”* (Almonacid 2004: 176). Junto con incorporar en los primeros estatutos las áreas de ingeniería forestal e industrial, agronomía, medicina veterinaria, pedagogía y asistencia social, entre 1955 y 1959 se crearon las facultades de Bellas Artes, Filosofía y Educación, Medicina y de Estudios Generales. Progresivamente, las unidades académicas básicas de las facultades fueron creando organismos para responder a las demandas

de la comunidad y el territorio, tendencia que fue recogida por la administración central, generando mandatos estatutarios, planes estratégicos, políticas y unidades especializadas.

Esta progresiva institucionalización da cuenta de la orientación de la Universidad Austral de Chile hacia el medio del cual forma parte, en un permanente esfuerzo por mantener vigencia respecto de las tendencias en el ámbito de la educación superior, junto con garantizar la calidad y pertinencia territorial de su desarrollo. Junto con el marco institucional que ha permitido y estimulado el desarrollo de vínculos recíprocos con el entorno, se reconoce el activo compromiso de académicos, funcionarios y estudiantes, quienes han desarrollado de manera permanente actividades, programas y proyectos que han impactado significativamente en el desarrollo social. La permanente y dinámica relación de la universidad y la sociedad de la que participa, las propias transformaciones de nuestra institución, el escenario nacional y regional de la educación superior, como el creciente dinamismo de la misma noción de “Tercera Misión”, demandan la revisión de los instrumentos institucionales y los conceptos que recogen. El establecimiento de vínculos



significativos con un contexto regional, nacional e internacional, beneficiosos para el conjunto de actores involucrados en el arreglo, requiere de una continua evaluación y adaptación de las estrategias de aproximación por parte de la Universidad, abordando definiciones conceptuales y estratégicas, como también decisiones organizacionales y de articulación interna y externa que permitan cumplir con la misión y objetivo último de las prácticas de vinculación de nuestra universidad que es la de contribuir al desarrollo integrado e inclusivo de los territorios que habitamos, promoviendo el uso social del conocimiento académico de los múltiples campos disciplinarios que desarrolla nuestra comunidad universitaria.

El presente documento expone las nociones orientadoras y antecedentes del actual modelo de vinculación de la Universidad Austral de Chile. Se trata de un modelo o marco global que sistematiza y acota los antecedentes que nutren nuestro actual enfoque, los lineamientos y nociones básicas de nuestro quehacer y las áreas de impacto o áreas del “medio externo” en que la Universidad espera contribuir. Se trata esta aproximación de una formulación acorde al momento actual de la Universidad y el contexto nacional y regional, en tal sentido necesariamente deberá ser sujeta a revisiones

periódicas y adaptaciones en el mediano y largo plazo<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> El presente documento ha sido desarrollado en virtud de las funciones encomendadas a la Dirección de Vinculación (Resolución de Rectoría del 11 de abril de 2014). Los antecedentes y modelo acá expuestos fueron elaborados en la Comisión de Autoevaluación Institucional área Vinculación con el Medio integrada por el Prorector, Dr. Mario Calvo; los docentes Juan Pablo Venables del Instituto de Ciencias Sociales y Wladimir Carrasco del Conservatorio de Música; Paula Soto, representante de la Sede Puerto Montt, y el Director del Campus Patagonia, Arturo Escobar. De la Dirección de Vinculación, su Directora Leonor Adán, el Coordinador de Extensión Científica Académica, Alejandro Bravo, Francisca Poblete del área de Estudios y Seguimiento, y Alejandro Abarca, asesor de Prorectoría. La edición final estuvo a cargo de Carmen Angulo.



## 1. EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN EN LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE: REFERENTES CLAVE Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Universidad Austral de Chile sustenta el desarrollo de la tercera misión universitaria en al menos cinco referentes clave que nutren nuestra actual estrategia y aproximación. Entre ellas se cuentan la tradición latinoamericana fuertemente centrada en la noción de “Extensión”; la historia y desarrollo del campo de la extensión y vinculación en nuestra Universidad; la progresiva integración de modelos europeos y norteamericanos a partir de la segunda mitad del s. XX; las definiciones provistas más recientemente por la Comisión Nacional de Acreditación en Chile; y la articulación con las necesidades y demandas del territorio sur-austral.

A continuación se da breve cuenta de estas referencias, extendiéndose en cada una de ellas en los apartados que siguen.

**Tradición Extensionista Latinoamericana:** La Universidad Austral de Chile participa de los procesos de apertura e inserción social de las universidades que reclamó la llamada Revolución de Córdoba de 1918. Este hito latinoamericano reforzó la noción del rol social de la Universidad. Esta se ve comprometida con los nuevos proyectos republicanos a través de su misión de extensión, la cual es asociada a los nuevos procesos de autonomía universitaria y a las nociones de desarrollo y justicia social. Las conferencias de extensión latinoamericanas, desde la de 1957 realizada en Santiago, explicitan y desarrollan estas ideas, adquiriendo especial relevancia los cuestionamientos formulados en la conferencia de 1972, en México, donde se acusa la visión paternalista de las prácticas de extensión, estableciendo medidas para su reformulación. Nuestra perspectiva parte de la base de que las críticas que orientan la actual reformulación del concepto de vinculación fueron desarrolladas intensamente en la reflexión latinoamericana desde la década de los 70, considerando el énfasis en la doble vía comunidad-universidad, y la construcción horizontal de procesos y conocimientos. Es por ello que junto con adscribir a las nuevas definiciones, recogemos los significativos aportes del tradicional concepto de extensión universitaria.

**Tradición y presente de la Universidad Austral de Chile:** la creación de la Universidad Austral de Chile en 1954 es resultado de la organización de instituciones y actores valdivianos que buscaban el desarrollo regional integral, económico y cultural. Este mismo enfoque regional declarado en sus Estatutos Fundacionales (1954) y en los Estatutos Vigentes (2005) es el que



propició la creación y actual desarrollo de las sedes de Puerto Montt y el Campus Patagonia, avanzando en la orientación hacia el medio sur-austral. La relevancia de la relación con el entorno social y económico es destacada en los instrumentos normativos, en las prácticas de investigación y en el modelo curricular. Asimismo, la constante vinculación con el medio local y regional se expresa en las políticas de extensión y vinculación vigentes, en los proyectos de extensión y vinculación que se desarrollan de manera permanente, en el funcionamiento y objetivos de facultades, centros, unidades y programas y en los diversos convenios con establecimientos educacionales, municipios, organismos públicos regionales y nacionales, organismos privados de carácter científico, productivo y ciudadano. El enfoque de formación integral, declarado en los valores corporativos de los planes estratégicos 2008-2011 y 2012-2015, se expresa en las prácticas de formación hacia sus estudiantes fundada en una Universidad que integra ciencias, artes y humanidades a través del curriculum de las carreras, los programas de formación integral, y la integración de estudiantes en los proyectos de extensión-vinculación.

**Nociones europeas y norteamericanas en torno a la Tercera Misión Universitaria:** Paralelo al desarrollo de la noción de extensión, las universidades latinoamericanas adoptan ideas desde el modelo “*humboldtiano*” que integra docencia e investigación, permeadas por el enfoque norteamericano. Si bien para fines de la década de 1960 se cuenta con antecedentes en este sentido en Argentina, es a partir de los años 70 y 80 que se incorpora esta mirada, con protagonismo de las formulaciones derivadas del modelo de la “triple hélice” (Estado-Universidad-Empresa) y de la concepción de la “*entrepreneurial university*”. Pese a los irregulares resultados, para la década de 1990 se consolida el enfoque a nivel de políticas públicas. Junto con orientar la labor universitaria a los intereses de la sociedad en su conjunto, fortaleciendo la articulación con el sector productivo y la diversificación de fuentes de financiamiento, se propicia su masificación y multiplicación, estableciendo mecanismos de aseguramiento de la calidad donde el Estado actúa como evaluador externo. Nuestro modelo integra aspectos de los enfoques europeos y norteamericanos de manera crítica, buscando su actualización al desarrollo nacional y regional a través de un reconocimiento del medio regional y el establecimiento de mecanismos de vinculación específicos hacia diferentes usuarios y beneficiarios.

**Criterios establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación:** La Universidad Austral de Chile adscribe a los criterios de la Comisión Nacional de Acreditación, considerando clave la institucionalización del área de Vinculación con el Medio. Ello, atendiendo a un escenario complejo,



donde el conocimiento se define por su carácter relacional, producto de la interacción de múltiples actores en diversos espacios y ámbitos de acción. En este sentido, se recoge la definición de Vinculación con el Medio realizada por la Comisión, donde destaca “*el conjunto de nexos establecidos con el medio disciplinario, artístico, tecnológico, productivo o profesional...*” (CNA 2013:10) y destacan las ideas de bidireccionalidad y beneficio mutuo. Adquiere especial relevancia, en este sentido, el fortalecimiento de las universidades regionales, dado su evidente protagonismo como actores clave para el desarrollo territorial. En general, la progresiva multiplicación de funciones y nexos en regiones demanda un mayor esfuerzo (adecuación de estrategias y sistemas de registro incluidos), requerimiento que no siempre ha encontrado respaldo en el nivel central (Von Baer 2009: 469).

**Estrategias de Desarrollo Regional del territorio Sur Austral de Chile:** en sus planificaciones estratégicas, estatutos y políticas, la Universidad Austral de Chile establece su orientación al territorio sur-austral. Las Estrategias de Desarrollo Regional de las regiones de Los Ríos, Los Lagos, y Aysén son revisadas y consideradas en la orientación del quehacer de vinculación de nuestra Universidad. En ellas se proyecta una administración pública participativa, mejores indicadores sociales, gestión territorial integrada, transferencia de conocimientos científicos para un desarrollo sustentable, diversificación productiva con énfasis en la formación de capital humano y apoyo al emprendimiento, y puesta en valor de la identidad y el patrimonio local. Las políticas de vinculación con el medio de la Universidad Austral de Chile mantienen sintonía con estas formulaciones, considerando el ámbito de la investigación, la educación continua, la innovación y emprendimiento, y la extensión artístico cultural.



## 1.1. La Tradición Extensionista Latinoamericana

### 1.1.1 La Autonomía Universitaria como Proceso Clave en la Consolidación de Nexos con el Entorno

Desde sus inicios, las universidades desarrollaron procesos de independización institucional que contribuyeron a la consolidación de verdaderas comunidades de sentido, con creciente presencia en el escenario político, económico y social. Si bien la demanda de autonomía de las corporaciones universitarias se centraba en garantizar su autogobierno, el proceso de consolidación no se limitó a esta aspiración, incidiendo en su orientación general. Junto con provocar cambios a nivel de normativa y estructura organizacional, la progresiva independización fue implicando, necesariamente, la construcción de pertenencias identitarias, orientando la mirada al posicionamiento de las Universidades en un marco más amplio:

*“Se trate de un grupo social o de la producción de la cultura de una institución que sus integrantes sostienen con sus prácticas, la noción de autonomía refuerza el sentido de pertenencia, garantiza sus límites y asegura el monopolio sobre la actividad que despliega. Cuando se habla de autonomía universitaria, entonces, no solamente estamos hablando de una categoría “objetiva”, perteneciente al derecho positivo, sino también de la producción de significaciones en el campo de las interacciones sociales en el que se despliegan las instituciones de la sociedad. En este sentido, autonomía universitaria, así como también la autonomía de la ciencia, no es un término neutro” (Vacarezza 2006: 33).*

La configuración de autonomía universitaria va de la mano de la interacción con distintos sectores y actores del medio externo, desarrollando diversos regímenes de gobernanza<sup>2</sup>, en los cuales se implican identificaciones y adscripciones institucionales. De esta manera, junto con consolidar una orgánica y marcos regulatorios específicos, la universidad se inserta en un territorio. Ello supone, por un lado, asumir su calidad de fenómeno urbano, en un juego donde la creación de espacios universitarios y sus relaciones con los demás espacios de la ciudad producen identificaciones mutuas. Por otro, implica el desarrollo de estilos y prácticas particulares de creación, apropiación y transmisión de conocimiento, posicionándose como un espacio de sociabilidad donde destaca la noción de cultura y comunidad universitarias. Básicamente, “...la universidad no es el territorio neutro de una relación con sentido único entre productores activos de cultura y consumidores pasivos.

---

<sup>2</sup>El concepto de gobernanza refiere a la estructura y los procesos de toma de decisiones universitarios que inciden en agentes internos y externos a la entidad (Gayle *et al.* 2003), o, como señala Brünner, “...a la manera en que las instituciones se hallan organizadas y son operadas internamente y a sus relaciones con entidades externas con vistas a asegurar los objetivos de la educación superior” (Harvey, en Brunner 2011:139).





*Muy al contrario: la universidad o, mejor, el espacio de la enseñanza superior, forma un lugar de mediación cultural” (Frijhoff 2010: 58).*

En perspectiva histórica, la consecución de esta autonomía y las diversas formas de gobernanza resultantes tienen larga data. Mantiene consenso el inicial anclaje de las universidades en territorio europeo a lo largo del siglo XIII, tiempo en el que se fortalece la figura de las corporaciones. Su incremento responde a una suerte de fase institucional del desarrollo urbano, donde la conformación de las Universidades se realiza en forma gradual, en permanente tensión con las autoridades laicas y eclesiásticas. Este oficio universitario tiene un recorrido histórico que queda tardíamente sancionado; como señala Le Goff, *“Los orígenes de las corporaciones universitarias son a menudo tan oscuros para nosotros como los orígenes de las corporaciones de otros oficios. Se organizan lentamente, mediante conquistas sucesivas, a favor de incidentes fortuitos que son otras tantas ocasiones. Los estatutos a menudo sancionan esas conquistas sólo tardíamente...”* (1990: 72).

Así, si inicialmente estas corporaciones dependen de la Iglesia, con el tiempo van consolidando su carácter de entidades independientes, garantizando la formulación de políticas internas, distribución de recursos, y determinación de objetivos. Destaca, en este sentido, el desarrollo de dos modelos universitarios, con la *“Universitas Magistrorum”* de un lado, y la *“Universitas Scholarium”* del otro (Malagón 2005: 4). Mientras el primer modelo mantuvo directa relación con las autoridades eclesiásticas (bajo la dirección de maestros -aprobación mediante, y con énfasis en la enseñanza de la teología), el segundo surgió de la agrupación de estudiantes (mayoritariamente extranjeros), quienes se hicieron cargo, finalmente, de las universidades a las cuales habían contribuido a formar, contando con el respaldo de las autoridades monárquicas. Ambos modelos impactaron en las nuevas universidades creadas a lo largo de los siglos XIII, XIV y XV (principalmente en Italia, Francia, Austria, Alemania, Escocia, España), con la Universidad de París y la Universidad de Bolonia como referentes clave, respectivamente.

Como aspectos transversales, ambos modelos mantienen una vocación universalista<sup>3</sup>, aspirando al desarrollo de un conocimiento para la integralidad del saber y las personas, sin pretensiones investigativas o aplicadas. El debilitamiento de los poderes imperiales y papal, y el surgimiento de los nuevos estados nacionales, va a tensar estas orientaciones, en la medida en que se demanda la nacionalización de las universidades, requiriendo profesionales afines a los nuevos proyectos

---

<sup>3</sup> Contemplando la validez de los títulos otorgados más allá de las fronteras locales, además de verse reflejada en la diversa procedencia de los estudiantes.



nacionales. El proceso transforma de manera significativa la inserción de la Universidad en los distintos territorios a lo largo del siglo XIX, propiciando su posicionamiento como entidades políticas con un papel activo en la lucha entre potencias, además de integrarlas a las nuevas estructuras del estado nacional. Mientras en Francia se desarrolla el denominado modelo “napoleónico” (Arocena y Sutz 2000), con protagonismo de la figura de la universidad estatal, en Alemania se apuesta por la “universidades de investigación”, integrando esta “segunda misión” con la tradicional misión de docencia, siguiendo las ideas, principalmente, de Friedrich Humboldt. Por último, en Inglaterra se consolida un modelo universitario sintetizado en las ideas del cardenal John Henry Newman, el cual se centra en la misión de docencia, orientándose al cultivo de las artes liberales, en un esfuerzo por difundir y expandir el conocimiento entre una élite culta (Mollis 2010: 17).

A grandes rasgos, en el caso del modelo francés la universidad pierde su tradicional autonomía, dependiendo de un ministerio que designa docentes y decide sobre materias de enseñanza en sintonía con las necesidades priorizadas por el Estado burocrático en desarrollo (el denominado “Estado docente”). Se trata más bien de escuelas autónomas (de derecho, medicina, farmacia, letras y ciencias), donde se separa la producción de conocimiento de las actividades orientadas al ejercicio disciplinar, siendo dirigidas por profesionales que enseñan a otros, en una marcada vocación profesionalizante (paralelo a la creación de Institutos dedicados exclusivamente a la investigación) (Ribeiro 1971, en Arocena y Sutz 2000: 22). En el caso del modelo alemán (con la Universidad de Berlín como referente), junto con dividir la educación en tres niveles (elemental, secundaria, y universitaria -apostando por la inclusión de la totalidad de la población en los primeros-), se establecen tres principios, a saber; la integración de investigación y docencia, la protección de la libertad académica, y la centralidad de la Facultad de Filosofía (siguiendo la tradición del idealismo alemán). El quehacer universitario se articula mediante la creación de departamentos de investigación a cargo de profesores expertos, y facultades para el aprendizaje de estudiantes en conjunto con los maestros de departamentos, con un fuerte componente de autoformación (ver Hohendorf, 1993<sup>4</sup>). En el caso del modelo inglés, en el marco de la tradición católica inglesa, se fundan los Colegios de Artes Liberales orientados a la formación en el conocimiento universal o cultura general, a una élite destinada a dirigir los destinos de una nación o Imperio (Mollis 2010: 17).

---

<sup>4</sup> El autor destaca la “libertad de la ciencia y la autonomía del cuerpo docente” como bases del modelo universitario propuesto por Humboldt. En el mismo sentido, el estudiante se aleja de la figura del “educando”, y el docente de la del “maestro”, posicionando procesos de formación a través de una investigación que, si bien guiada, mantiene independencia, capacitando al estudiante para el desarrollo de esta labor “por sí mismo” (1993:7).



Se trata de modelos que impactarán significativamente en la creación de universidades en diversos territorios. En la conformación de las universidades de Estados Unidos, por ejemplo, se retomarán con fuerza los preceptos del modelo inglés, integrando posteriormente las ideas de Humboldt y el modelo de las universidades de investigación.

### 1.1.2 Autonomía Universitaria en América Latina. Primeros Antecedentes

En el caso de las universidades latinoamericanas<sup>5</sup>, el proceso varía significativamente respecto de las universidades europeas y las universidades norteamericanas. Sus referentes iniciales remiten a las universidades españolas en contexto colonial, cuyo desarrollo se realizaba con distancia de la revolución industrial y científica que impactaba al resto de Europa. Como antecedentes directos, destaca la Universidad Alcalá de Henares, y la Universidad de Salamanca. Esta última se acercaba al modelo de la Universidad de Bolonia, admitiendo la elección de docentes por parte de estudiantes, y contando con monopolio docente en territorios definidos, siempre bajo directa autoridad real. El “modelo salamantino” (Arocena y Stutz 2000: 15) incidió en tres de las seis universidades creadas para el siglo XVI en América, orientando a través de ellas la creación de nuevas corporaciones, y constituyendo, por consiguiente, el primer referente de las universidades públicas en América Latina. Entre los años 1553 y 1812, España funda cerca de treinta universidades en América, todas de carácter pontificio o real, contando con reconocimiento eclesiástico y monárquico (Rodríguez 1977). La dependencia de la administración colonial determinó la orientación de estas instituciones. A diferencia de las corporaciones universitarias en Europa, *“La universidad americana no preexistió pues, a su consagración formal. Ella nació, más bien, de un acto de decisión de la autoridad. Quedó así estrechamente ligada, desde su propio inicio, a los poderes de la Audiencia y del Virrey, o de la Iglesia y de las órdenes religiosas. A cambio, se reservaba a la corporación el derecho de llevar escuelas y el monopolio para la concesión de grados superiores”* (Brünner 1990: 14).

Mientras algunas de las universidades creadas tuvieron una existencia nominal, aquellas que se desarrollaron como centros de formación lidiaron con dificultades tales como la escasez de catedráticos y recursos financieros. Por lo demás, si bien en sus inicios abrieron sus puertas a la población mestiza y criolla (e indígena, más excepcionalmente), con el tiempo se abocaron a la

---

<sup>5</sup> Aquellas de tradición española, ya que en el caso de las tierras bajo dominio lusitano al momento de la independencia no existía prácticamente ninguna universidad. Brasil formó sus instituciones de educación superior una década antes de 1822 (Ribeiro 1971, en Arocena y Stutz 2000: 18, 37-39).



formación de los miembros de la elite criolla y peninsular, para formar a los eclesiásticos y funcionarios de la administración colonial.

Una vez consolidados los procesos de independización, estas universidades fueron reformadas, sumando nuevas fundaciones. En el régimen republicano, se identifican con los nacientes estados nacionales, siendo financiadas con recursos fiscales, y gozando de “*amplísima autonomía para gobernar y resolver sus asuntos*” (Brünner 2005: 37). Sin embargo, se mantuvo la orientación profesionalizante, reforzada, de hecho, por la adopción del modelo napoleónico (Tünnermann 2003: 267). Mientras en Europa continental se difundía el modelo alemán, y en Norteamérica se iba integrando éste al inicial modelo inglés de formación general (resultando en un sistema de educación superior complejo y altamente flexible)<sup>6</sup>, en América Latina las universidades mantienen el carácter de academias de acceso restringido, articuladas al modo de conglomerados de escuelas profesionales y con un énfasis profesionalizante; “*centrada su preocupación principal en la preparación de los profesionales, la ciencia y la cultura pasaron a un segundo plano y perdieron su espacio en el quehacer universitario*” (Tunnerman op. cit.). Aunque en sintonía con las necesidades de los incipientes Estados Nacionales y la consolidación de las nuevas élites republicanas, eran en realidad por su carácter de academias señoriales “*coloniales fuera de la colonia*” (Op. cit.: 268). Así, mientras en los estados europeos la instauración de políticas universitarias activas se desarrollaba durante el siglo XIX, estableciendo mecanismos de gestión que incluían la producción científica y tecnológica más reciente, en América Latina la consecución de una autonomía universitaria plena iniciaba recién a comienzos del siglo XX, fuertemente orientada por los procesos de consolidación del nuevo orden republicano.

Las críticas no se hacen esperar, apuntando a la apertura de las universidades y su protagonismo como entidades estrechamente asociadas al desarrollo social. Varias demandas en este sentido se expresan desde principios del siglo XX como en el Primer Congreso Americano de Estudiantes de 1908 y en los Congresos Internacionales de Buenos Aires y Lima (1910 y 1912) (Brünner 1990: 11). El punto de inflexión, sin embargo, lo constituye la Reforma de Córdoba en 1918. Si hasta entonces

---

<sup>6</sup> La integración de nuevos enfoques al modelo norteamericano es accidentada. La inicial adopción del modelo inglés se enmarcó en la creación de universidades en el Este de Estados Unidos por parte de diversas entidades (de carácter privado), con altos costos y, consecuentemente, importantes niveles de exclusión. Para la segunda mitad del s. XIX (en el marco de la guerra civil), se suman a estas entidades un gran número de Escuelas de Agricultura y Artes Mecánicas (bautizadas, para la época, como “Cow Colleges”), creadas por el Gobierno Federal. Estas escuelas sentaron las bases de gran parte de las actuales universidades estatales en Estados Unidos, apuntando en su momento a la resolución de necesidades y demandas locales, y abogando por el financiamiento estatal y la apertura a otros sectores sociales. Para comienzos del s. XX, y a partir de las recomendaciones del Informe Flexner (centrado en el diagnóstico de las Facultades de Medicina), se incorporan elementos del modelo alemán, con énfasis en el desarrollo de investigación (Grande 1988). El resultado es complejo, con un sistema que ha sido entendido, por ejemplo, desde la noción crítica de “Multiversidad”, en atención a la flexibilidad y disgregación que lo caracteriza.



la tradición latinoamericana de autonomía universitaria se sustentaba en la elección democrática de las autoridades institucionales (centrándose en dinámicas internas), ahora se postula una relación hacia afuera, en la medida en que la Universidad es entendida como entidad para la transformación social (Vacarezza 2006: 38). Es en este marco que va a ser introducido el concepto de extensión, aludiendo de manera explícita la idea de “*justicia social*” (Ortiz y Morales 2011: 352). El proceso marca distancias respecto de la mirada europea y norteamericana, donde la labor de vinculación con el medio se va consolidando de manera gradual, estrechamente asociada al desarrollo de la misión de investigación, sin que la idea de cambio social adquiera centralidad en sus inicios.

### **1.1.3 La Tercera Misión Universitaria en Latinoamérica. La Reforma de Córdoba y la Noción de Extensión**

El llamado Movimiento de Córdoba constituyó un cuestionamiento fundacional a la orientación de las universidades en Latinoamérica, apelando a una reforma universitaria que quedó expresada en el “Manifiesto Liminar” del 21 de junio de 1918. El documento, escrito por Deodoro Roca y firmado por los dirigentes de la Federación de Estudiantes de Córdoba, respondía a los intereses de la emergente clase media, quienes veían la Universidad como un espacio que posibilitaría su ascenso, trascendiendo la mera reformulación institucional a nivel de demandas. A grandes rasgos, se abogaba por autonomía universitaria, con el cogobierno de los estudiantes, docencia libre, reorganización académica (incluyendo creación de nuevas escuelas y facultades), democratización del ingreso de estudiantes, integración latinoamericana, participación de la comunidad universitaria en los órganos de gobierno, y desarrollo de extensión universitaria. Respecto de esta última, se la entendía como una función social centrada en la proyección de la cultura universitaria al pueblo, junto a la permanente consideración de los problemas nacionales, apuntando al posicionamiento de la Universidad como actor protagónico en el desarrollo de los proyectos republicanos (Tünnermann 1998).

El manifiesto se difundió rápidamente, impactando en los movimientos reformistas posteriores. Los planteamientos allí expresados se fueron consolidando en las distintas universidades latinoamericanas, consagrándose en la década de 1930. Para esos años, la legislación de la mayoría de las universidades latinoamericanas incorporaba esta función, aludiendo a las tareas de difusión cultural y extensión con vocación social, distinta de las funciones de docencia e investigación.



Esta función de extensión consolidada a nivel normativo al interior de las universidades latinoamericanas, se vio ratificada por declaratorias posteriores. Como hitos clave destacan el Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas (1949) y las dos Conferencias Latinoamericanas de Extensión Universitaria y Difusión Cultural (1957 y 1972, respectivamente). El Primer Congreso de Universidades Latinoamericanas se realizó en la Universidad de San Carlos de Guatemala, aprobando un conjunto de resoluciones atinentes al concepto de universidad en América Latina. Para la ocasión, se crea la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL), aprobando la Carta de las Universidades Latinoamericanas, la cual constituye el ideario de la organización. En ella se establece que la finalidad de la universidad latinoamericana consiste en apoyar

*“...el derecho de todos los hombres a participar en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a compartir los progresos científicos y sus beneficios; contribuir a la elevación del nivel espiritual de los habitantes de la comunidad latinoamericana, promoviendo, difundiendo y transmitiendo la cultura; mantener sus actividades en constante dirección a las realidades y problemas de su núcleo nacional, a efecto de que la Universidad sea la expresión real de su momento histórico y el perfil auténtico de la comunidad en que actúa; y para que no sea sólo una entidad que acumula cultura y transmite el saber, sino un sistema activo de funciones que beneficien a la colectividad en que encuentra su génesis vital” (Tünnermann 2003: 271).*

Posterior a esta primera instancia de reflexión colectiva, se realiza la Primera Conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural, convocada por la UDUAL el año 1957, en Santiago de Chile. En ella vuelven a consagrarse las definiciones previas, desarrollando una definición explícita y extensa de “extensión universitaria”, en la cual se integran objetivos, contenidos, y finalidades. Junto con apostar de manera incipiente por el desarrollo de interdisciplinariedad (haciendo hincapié en que la extensión universitaria se basa en conocimientos y actividades de diversas disciplinas, incluyendo las ciencias, el arte, y la filosofía), se orienta a recoger y responder las demandas del medio social, nacional y universal, apostando por la proyección de la cultura y la vinculación con el pueblo. De esta manera, la función de extensión,

*“...debe procurar estimular el desarrollo social, elevar el nivel espiritual, intelectual y técnico de la nación, proponiendo imparcial y objetivamente ante la opinión pública, las soluciones fundamentales a los problemas de interés general. Así entendida, la extensión universitaria tiene por misión proyectar, en la forma más amplia posible y en todas las esferas de la nación, los conocimientos, estudios e investigaciones de la universidad, para permitir a todos participar en la cultura universitaria, contribuir al desarrollo social y a la elevación del nivel espiritual, moral, intelectual técnico” (en Tünnermann, 2003: 272).*



Con el tiempo, los planteamientos formulados en esta Primera Conferencia van concentrando críticas desde diversos sectores, con protagonismo de las ideas aportadas por Paulo Freire. Básicamente, se acusaba un enfoque paternalista y asistencialista, cada vez que la Universidad era concebida como una entidad separada del resto de la sociedad, manteniendo superioridad respecto de ésta. La noción de extensión había adquirido un carácter vertical e iluminista, donde el pueblo o los grupos sociales no tenían participación ni tomaban decisiones respecto de los procesos que les atañen. Frente a ello, Freire discutiendo las concepciones semánticas del término de extensión asevera:

*“nos parece que la acción extensionista implica, cualquiera que sea el sector en el que se realice, la necesidad que sienten aquellos que llegan hasta la “otra parte del mundo”, considerada inferior, para, a su manera, “normalizarla”. Para hacerla más o menos semejante a su mundo. De ahí que, en su “campo asociativo”, el término extensión se encuentra en relación significativa con transmisión, entrega, donación, mesianismo, mecanicismo, invasión cultural, manipulación, etcétera” (Freire 1984 [1971]: 21).*

En cambio, propone el desarrollo de procesos de comunicación horizontal a través de la doble vía Universidad-Comunidad, con énfasis en una relación *“...dialógica (...) en que el educador-educando y educando-educador, se solidarizan, problematizados en torno del objeto cognoscible” (Op. cit.: 100).*

Estos cuestionamientos son recogidos en la Segunda Conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural, convocada el año 1972 en Ciudad de México, también por la UDUAL. Junto con definir objetivos y orientaciones, se formula una nueva definición de extensión, directamente asociada a las funciones de investigación y docencia (apostando por un equilibrio en el ejercicio universitario). Esta es entendida ahora como un proceso de comunicación horizontal, incorporando a los grupos sociales en la toma de decisiones que les comprometen. La acción se orienta al desarrollo de conciencia en los individuos sobre su realidad, comprometiéndolos activamente en su transformación: *“Extensión Universitaria es la interacción entre universidad y los demás componentes del cuerpo social, a través de la cual ésta asume y cumple su compromiso de participación en el proceso social de creación de la cultura y de liberación y transformación radical de la comunidad nacional” (en Valadés 1972: 344).*

Posteriormente se llevaron a cabo nuevas instancias colectivas de reflexión, destacando la Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (1996) y la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (1998), ambas convocadas por la Unesco. Si bien en todas estas instancias colectivas se apela a la



integración de las perspectivas latinoamericanas, con énfasis en la defensa de las identidades nacionales y la inserción internacional con equidad, cada país ha desarrollado una interpretación y ejercicio propio de la Extensión adaptándola a sus contextos nacionales y regionales.

A modo ilustrativo, en un estudio comparado reciente sobre las actividades de extensión y tercera misión se da cuenta de la diversidad de perspectivas, incluyendo universidades latinoamericanas y europeas (Alfonsi, 2014). En el caso de las universidades latinoamericanas, se observa mayor énfasis respecto de los vínculos con el entorno, reflejándose en una orgánica institucional acorde con unidades y responsables definidos. Las actividades informadas aluden en su mayoría a iniciativas de inclusión social, económica y cultural en los territorios locales y nacionales, advirtiéndose la búsqueda de nuevas definiciones que den cabida a la totalidad de iniciativas desarrolladas y el impacto en "sectores de intervención" diversos como el sanitario, la investigación por encargo, educación continua de adultos, ambiente, cultura, sector agrario, e igualdad de oportunidades.

De esta manera, la continuidad con la tradición de extensión latinoamericana remite de manera transversal a la generación de nexos con un fuerte componente de inclusión social e integración territorial, sumando estructuras orgánicas y políticas afines. Ello, en el marco de fuertes transformaciones políticas, económicas y sociales, de la mano de la multiplicación de actividades y la consecuente ampliación de definiciones, configurando un escenario actual donde no es posible hablar de un modelo único para el desarrollo de la Tercera Misión.





## 1.2. Nociones Europeas y Norteamericanas en Torno a la Tercera Misión Universitaria.

Paralelamente y en especial a partir de las décadas de los 70 y los 80 la influencia de modelos europeos y norteamericanos se da en el contexto de los profundos cambios vividos en el sistema de educación superior desde mediados del siglo XX. Si hasta 1950 se mantienen las universidades de élite con orientación profesionalizante, entre 1950 y 1975 se multiplican y diversifican los establecimientos de educación superior masificando sus servicios (Brünner, 1990: 20-23). Como parte del proceso, se genera una progresiva especialización y diferenciación en función de los distintos sistemas de gobierno y organización del trabajo, considerando relaciones estrechas con el gobierno, la economía, y la población.

En este escenario, la adopción de nuevos modelos fue veloz, propiciando la regionalización de las políticas públicas de educación superior, con énfasis en la regulación vía procesos de acreditación, mecanismos de rendición de cuentas, control de acceso y permanencia de matrícula, además de consolidar políticas financieras centradas en la diversificación de recursos complementarios. Se integran, progresivamente, elementos del tradicional modelo alemán, permeados por el desarrollo de nuevas elaboraciones a lo largo del siglo XX en Europa, Estados Unidos, y Japón, con el modelo norteamericano como principal referente (ver Brünner 1990: 23).

Lo anterior genera el desarrollo de un sistema de educación superior altamente diversificado. Este sistema suscita miradas críticas, algunas de las cuales se sintetizan en la noción de “multiversidad” acuñada por Clark Kerr a inicios de los ‘60 (Clark, 1963, en Brünner, 2012), aludiendo a la conformación de un conjunto de comunidades de límites difusos y escasa orgánica, al absoluto servicio de la sociedad. Ello, en el marco de la multiplicación, diversificación y masificación de los servicios de educación superior, bajo la forma de un “...conglomerado de funciones que intentan establecer un equilibrio entre educación para pregraduados, actividad en el campus, facultades y escuelas e investigación, además de llegar a la comunidad y satisfacer las demandas y expectativas de la sociedad en general” (Kehm, 2012: 13-14).

Para algunos, esta multiplicación de funciones universitarias se va articulando bajo los enfoques de la “*entrepreneurial university*” y “*empresadora*”, considerando, en el primer caso, la interiorización de la comunidad universitaria en una cultura empresarial que releva como valores la generación de empleos, empresas, riqueza y bienestar, junto a la eventual obtención de ingresos desde todos sus activos (Valera 2005), mientras la figura de la “universidad empresarial” (Clark 1991 [1983]),



enfatisa en la utilización del conocimiento como un bien al servicio de los objetivos del entorno socioeconómico, posibilitando un rol activo en el contexto social. A la vez como consecuencia, en parte, de la criticada dispersión del sistema, se incorporan mecanismos de aseguramiento de la calidad, importados en Estados Unidos desde la gestión empresarial, dada su probada eficacia. En América Latina, su adopción va de la mano de la integración del enfoque en general, consolidando a lo largo de la década del '90 la figura del Estado evaluador, y el establecimiento de una "autonomía responsable y limitada", en el sentido de que se orienta la gestión al interés general (sin limitarse a los objetivos de la corporación), y se ve regulada por la evaluación externa del Estado (Vacarezza 2006).

Si bien el desarrollo de este enfoque se sitúa en Estados Unidos y Europa, iniciando con modelos explicativos de las relaciones entre la universidad y el sector productivo, un antecedente relevante en la generación de modelos para el fomento de la innovación, en este mismo marco, lo constituye aquel conocido como "Triángulo de Sábato", propuesto por Sábato y Botana en Argentina para el año 1968 (Cortés 2006). En él, remitiendo a la experiencia norteamericana como marco referencial (Sábato y Botana 1968: 23), se apuesta por el desarrollo de capacidades técnicas y científicas en las universidades latinoamericanas, integrando y coordinando la acción del gobierno, el sector productivo, y la infraestructura científico-tecnológica. De esta manera, se fomenta un desarrollo de la investigación integrado a las demás misiones universitarias, movilizándolo, "*...inteligencias y voluntades, (donde) el triángulo sectorial actuaría como un polo de incorporación de investigadores que, en muchos sentidos, están alienados de nuestras realidades nacionales, otorgando un sentido social a la existencia del individuo y garantizando el desarrollo de su vocación*" (Sábato y Botana, 1968: 33-34).

Con posterioridad se propone el conocido modelo de la Triple Hélice, abordando igualmente la interacción entre Estado, Universidad y Empresa. Etzkowitz y Leydesdorff<sup>7</sup> (2001, en González 2009) distinguen al menos tres modalidades de articulación; el predominio del Estado (abarcando las funciones de la Universidad); la separación rígida de las tres dimensiones, y la articulación de organizaciones híbridas donde se superponen distintas instituciones, actuando la universidad como centro de investigación y desarrollo, la industria como proveedora de demanda, y el gobierno como gestor de condiciones políticas y un marco regulador afín.

---

<sup>7</sup> Quienes vienen desarrollando el modelo desde fines de los '80 (ver González, 2009).



Ahora bien, si en los en los países industrializados este enfoque observa discontinuidades y divergencias<sup>8</sup>, en América Latina su integración se desarrolló muchas veces con escasa atención al contexto local, observando dificultades que incidieron en el menor impacto a nivel global. Un factor relevante lo constituyó la baja respuesta por parte del sector productivo, tradicionalmente separado del sistema de educación superior, y con un menor desarrollo si se compara con países industriales de Europa y Norteamérica (Velho, Velho y Davyt, 1998). A ello se suma el hecho de que, en la práctica, los países latinoamericanos van enfrentando *“...el problema de la gran expansión de la demanda por educación superior con el hecho de que no llegamos a poner en funcionamiento ninguno de los modelos europeos en su plenitud”* (Schwartzmann, 1993: 33). Si bien la masificación, especialización y diversificación del sistema de educación superior también aplica a estos países, se mantiene la orientación hacia una de las principales demandas sociales desde la década del '60, esto es, la formación de una población en aumento y su demanda educativa, manteniendo la vocación profesionalizante de los principios republicanos. Ello, en el marco de la creciente incorporación a las dinámicas de mercado, el uso de instrumentos de financiamiento que favorecen la competencia, y una insuficiente implementación de mecanismos de regulación que aseguren la calidad de los servicios, especialmente en establecimientos de carácter privado (Brünner 2013). Por otro lado, y en sintonía con el escenario global, la crisis del financiamiento público y la demanda de roles protagónicos en el desarrollo productivo regional y nacional han favorecido la articulación de la investigación con la docencia, contando ambas con un rol cada vez más definido y protagónico, en desmedro de la Tercera Misión. Al respecto Invernizzi observa los siguientes problemas:

*“Las actividades de extensión se han desdibujado con frecuencia en la oferta de cursos pagos, servicios y consultorías accesibles a restringidos sectores de la sociedad, contradiciendo su misión democratizadora original (...)*

*La extensión ha perdido gravitación, además, como consecuencia de los criterios de evaluación de productividad adoptados por las universidades (...) Al tender a asociar la producción de calidad a la investigación vinculada a problemas definidos por el avance de la ciencia mundial (...) las actividades vinculadas a problemas locales específicos, de los que muchas veces se ocupó la extensión, han pasado a ser considerados, aunque no siempre explícitamente, como “ciencia de segunda categoría” (Invernizzi, 2004: 77).*

Pese al menor estatus, se mantiene el desarrollo de la Tercera Misión Universitaria, sin bien con definiciones y aplicaciones diversas, en continuidad con la vocación social que caracteriza la

---

<sup>8</sup>Velho, Velho, y Davyt (1998), destacan tanto la permanencia de áreas del conocimiento que requieren de soporte público (quedando de suerte aisladas de eventuales nexos con el sector empresarial), como la variación de la inversión pública en investigación. Mientras para la década del '90 se multiplican entre las universidades norteamericanas las pequeñas compañías para la comercialización de servicios, en Europa arraiga la figura de Centros de Transferencia Tecnológica, sumando algunas universidades de ambas macro regiones el desarrollo de Parques Científicos. Por lo demás, en Estados Unidos predominan las universidades como centros de investigación, mientras en Europa y Japón una parte importante de la producción científica queda en manos de laboratorios gubernamentales o instituciones de investigación especializada sin vínculo directo con la enseñanza superior.



tradicional noción de Extensión en América Latina<sup>9</sup>. Este desarrollo implica el permanente diálogo con enfoques propios de los modelos universitarios europeos y norteamericano, desde los cuales, si bien se ha trabajado en función de la noción de “*Community Engagement*” (Gelmon et al, 2005), se tiende a enfatizar en la noción de servicios (en línea con su propia raigambre histórica, donde la consolidación de nexos con el entorno se da de la mano de un proceso largo y gradual de desarrollo de la actividad investigativa). A modo ilustrativo, en el estudio mencionado previamente (Alfonsi, 2014) se da cuenta de esta diferencia de perspectiva: de entre 22 universidades encuestadas, aquellas de procedencia Europea, si bien realizan actividades que caben dentro de la concepción de Extensión (por ejemplo, gestión de museos), tienden a obviarlas a la hora de explicitar los principales sectores de intervención asociados a la Tercera Misión, registrando en cambio, actividades alusivas a la transferencia tecnológica e innovación. Básicamente, las actividades orientadas a la comunidad son percibidas de manera fragmentada y dispersa, sin contar muchas veces con un reconocimiento formal que propicie su distinción respecto de las demás funciones universitarias.

---

<sup>9</sup> Destaca, en este sentido, la labor desarrollada por autores como Humberto Tommasino, (2010), Rodrigo Arocena (2010, 2000) o Judith Sutz (2010, 2000), en estrecha relación con la red “Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM)”, donde, integrando universidades públicas de Brasil, Uruguay, Argentina, Chile, Paraguay y Bolivia, se realiza el intercambio de experiencias y reflexiones en torno a la Tercera Misión Universitaria. También se mantiene vigente la Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria (ULEU), la cual convoca a los Congresos Iberoamericanos de Extensión, (de carácter bianual, cuya decimotercera versión se realiza en Cuba, el mes de junio del 2015). Ello, sin contar múltiples desarrollos desde establecimientos de educación superior en diversos países latinoamericanos (ver Ortiz y Morales, 2011).



### 1.3. Criterios Establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación. La Tercera Misión Universitaria Frente a los Actuales Desafíos de la Educación Superior

Considerando los antecedentes comentados, la revisión de la tradicional noción de Extensión se vuelve, al menos, deseable. El escenario actual es complejo, teniendo en cuenta la disminución del financiamiento público, la consolidación de las universidades como agentes del desarrollo nacional (Von Baer, 2009), y la consecuente complejización del mismo sistema de educación superior. Cabe señalar que en Chile, éste ha transitado, en cerca de 30 años, a un período de alta flexibilidad, contando actualmente con más de 150 instituciones de diversa índole, entre las cuales se incluyen universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica. Ello, en el contexto de la integración de los enfoques comentados, donde el aseguramiento de la calidad forma parte de las nuevas reglas del juego.

En última instancia, la articulación de estas condiciones, procesos, y enfoques se ha traducido en la multiplicación de funciones por parte de las universidades, incluyendo roles protagónicos, especialmente en aquellas universidades de carácter regional, a la hora de *“...retener población, requerir de servicios, proporcionar infraestructura, aportar liderazgo de elite, generar conocimiento al servicio de la región, apoyar con asesorías para el desarrollo regional, (y) ser empleadores significativos, entre otros”* (Von Baer, 2009: 469). Así tanto en América Latina como en países más industrializados se observa una preocupación creciente por el establecimiento de nexos territoriales, apostando por la participación activa en los procesos de desarrollo regional, nacional, e internacional.

La noción de Vinculación con el Medio responde a este desbordamiento de la noción tradicional de Extensión, apuntando a la amplitud de la labor por desarrollar. Desde la definición de la Comisión Nacional de Acreditación en Chile, alude al *“...conjunto de nexos establecidos con el medio disciplinario, artístico, tecnológico productivo o profesional, con el fin de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, de facilitar el desarrollo académico y profesional de los miembros de la institución (...) o de obtener recursos”* (CNA, 2013:10)

Siguiendo las ideas de Von Baer (2009), los desafíos son especialmente importantes en el caso de corporaciones que, como la Universidad Austral de Chile, se emplazan en contextos regionales, en la medida en que las políticas nacionales de educación superior no han cautelado la igualdad de oportunidades. El esfuerzo, por ende, es mayor. Se requiere de una definición de formas adicionales



de abordaje que ponga especial atención al contexto local, trascendiendo la mera vinculación con el sector productivo, por un lado, y la circunscripción a actividades de difusión artística y cultural, por otro. En este sentido, tanto las definiciones conceptuales como la planificación, la adopción de metodologías de seguimiento, y la participación de la ciudadanía se vuelven claves, evitando la fragmentación del área en iniciativas aisladas:

*“...la supervivencia de la universidad depende de su capacidad para responder a las demandas de formación y de saber que grupos de intereses continuamente cambiantes (científicos, profesionales, empresas, técnicos, iglesias, administración pública, etc.) (que) la dirigen, en una coyuntura tan poco estable y en situaciones extremadamente diversas. Su doble deber de obediencia —institucional y social— sitúa a la universidad continuamente ante las contradicciones de una adaptación en la continuidad” (Frijhoff, 2010: 47).*



## 2. NOCIÓN Y MODELO DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE.

Considerando el conjunto de antecedentes expuestos, la actual noción de vinculación UACH se guía por los siguientes principios:

La Vinculación en la Universidad Austral de Chile se concibe como una función fundamental del quehacer universitario, complementaria e interrelacionada con las funciones de docencia e investigación. El Modelo de Vinculación UACH entiende que la vocación social y de servicio público de nuestra Casa de Estudios se cumple en la articulación de estas tres funciones universitarias de manera integral.

El ejercicio de Vinculación UACH se funda en los instrumentos rectores del accionar universitario, entre los que se cuentan el Estatuto Fundacional en su Título I y su Estatuto Vigente, que señala en su artículo 4 que es objetivo de la Universidad *“interactuar con la comunidad”* y contribuir *“a su desarrollo cultural y a la vinculación de la Universidad con el sector productivo”*. Las Políticas de Extensión y Vinculación UACH promulgadas el año 2009 han guiado el desempeño universitario en estos años, permitiendo abordar objetivos delineados en nuestro Plan Estratégico y en el Plan de Mejoramiento del año 2009.

Las acciones y programas de vinculación se fundan en un ejercicio de retroalimentación continua que busca la bidireccionalidad y el beneficio mutuo de la Universidad y el medio. Más aún, el Modelo de Vinculación que impulsa la UACH busca una articulación en red entre diversos actores sociales e institucionales, contribuyendo al fortalecimiento del tejido y capital social regional. Este modelo en red busca una contribución activa de la Universidad a las problemáticas sociales, ambientales, culturales y económicas a través de articulaciones amplias que enfrenten solidariamente los desafíos y problemáticas del desarrollo regional y necesaria descentralización nacional. En última instancia, el Modelo de Vinculación UACH busca contribuir al ejercicio democrático desde una universidad regional con un proyecto “situado” en la región sur-austral.

La práctica de vinculación universitaria actúa en concordancia con el Plan Estratégico Institucional 2012-2015 que nos obliga a *“actuar corporativamente y con fuerza ante un territorio sur-austral que demanda y espera la interacción más provechosa”*. El Modelo Educativo y Enfoque Curricular de la



Universidad (2007) orienta el quehacer de vinculación con especial atención de las Competencias Sello UACH que enfatizan el compromiso con la naturaleza y el desarrollo sustentable con el medio sociocultural y una práctica de responsabilidad social activa. Las Políticas de Investigación UACH (2009) promueven el desarrollo de investigaciones de relevancia temática, social y éticamente responsables y enfocadas hacia el desarrollo sustentable.

Las acciones, programas y unidades de vinculación universitaria son realizadas por estudiantes, docentes y funcionarios y privilegian acercamientos interdisciplinarios que enriquecen el vínculo y asociación entre los diferentes actores involucrados. Son desarrollados desde la Sede Puerto Montt, las Facultades y sus Institutos, Centros o Unidades, Programas y Proyectos; y registrados y sistematizados en la Dirección de Vinculación con el Medio y en el Sistema de Información Académica. Los Programas orientados a Municipios y Juntas de Vecinos son coordinados por la Dirección de Vinculación con el Medio en articulación con el Consejo de Extensión y la Mesa de la Cultura. Otros programas hacia usuarios específicos como Establecimientos Educativos y Tercera Edad son igualmente coordinados en la Dirección de Vinculación con el Medio.

Los ámbitos en los que se desarrolla la vinculación universitaria comprenden los resultados y aplicación de la Investigación Científica, la Creación Intelectual y Artística, la Extensión Artística y Cultural, el fomento del Emprendimiento y la Innovación y la Educación Continua que hemos referido. Las relaciones nacionales e internacionales son transversales y constitutivas de estos ámbitos. Las modalidades en las que se desarrolla esta vinculación, –proyectos de investigación colaborativa, capacitaciones, eventos de extensión artística, entre otros–, forman parte de proyectos y programas sistemáticos que han priorizado objetivos y áreas de impacto. No obstante ello, la práctica de vinculación UACH está atenta y abierta a temáticas emergentes e innovadoras que permitan el desarrollo de la práctica creadora universitaria.

En su ejercicio de vinculación, la Universidad busca evaluar y reforzar el impacto de los vínculos y articulaciones que establece, por lo cual efectúa prácticas de seguimiento a partir de objetivos e indicadores. Consecuentemente, las acciones de vinculación desarrolladas por académicos, funcionarios, profesionales y estudiantes son reconocidas y valoradas institucionalmente, incluyendo los procesos de promoción académica de los docentes.

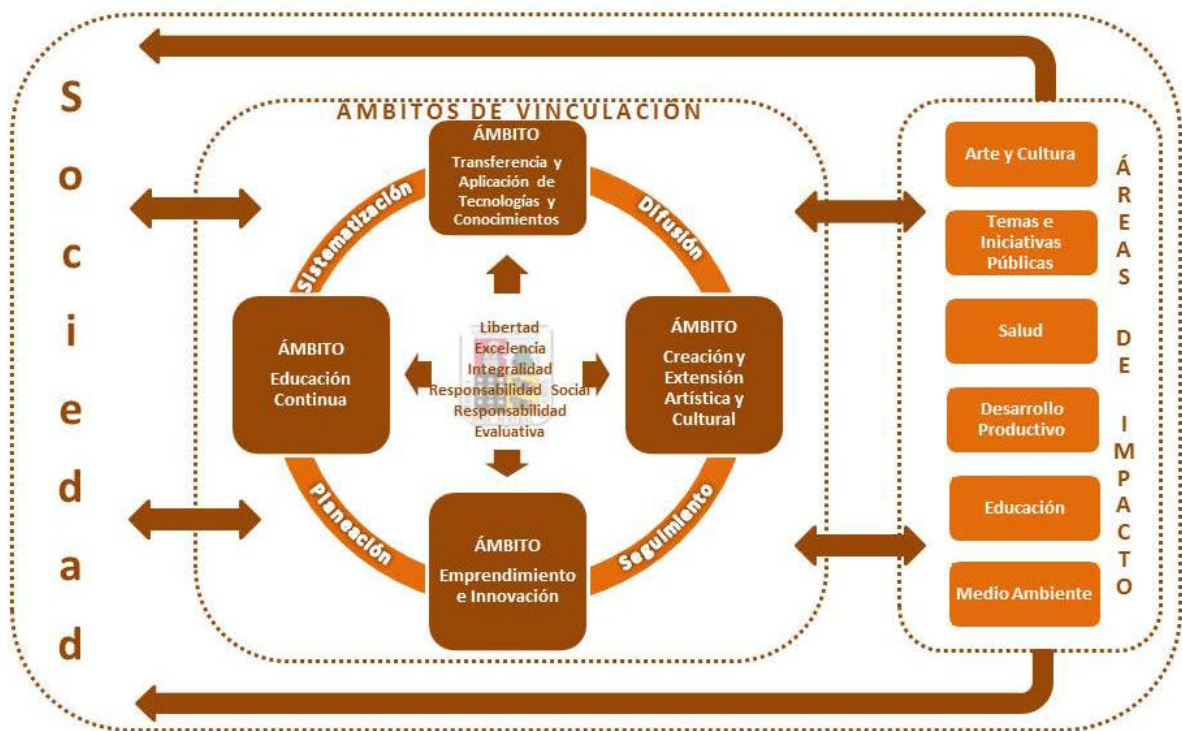




A partir de los antecedentes expuestos, y contemplando siempre la permanente revisión y actualización de criterios y definiciones, el modelo de Vinculación de la Universidad Austral de Chile establece *ámbitos* para la realización de actividades de la Tercera Misión, y *áreas de impacto*, en las que la Universidad espera contribuir al desarrollo social, cultural y económico.

En la práctica universitaria, estos ámbitos y áreas se imbrican, orientándose por los valores corporativos de Libertad, Excelencia, Responsabilidad Social y Responsabilidad Evaluativa.

FIGURA 1. MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: ÁMBITOS, ÁREAS Y VALORES CORPORATIVOS





## 2.1. Ámbitos de Vinculación con el Medio.

La práctica de Vinculación con el Medio de la Universidad Austral de Chile se desarrolla a través de cuatro ámbitos o modalidades de Vinculación, los cuales propician interacciones de beneficio y colaboración mutuas, considerando una gran variedad de actores sociales. A continuación se da cuenta de la definición de cada uno de los ámbitos de vinculación identificados, especificando tipos de actividades, realizadores, beneficiarios/usuarios/socios, y formatos.

**Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos:** ámbito orientado a la divulgación y transmisión de conocimientos y tecnología desde diversos campos disciplinarios hacia actores de la sociedad civil, el sector público y privado. Una dimensión fundamental de este ámbito refiere a la comunicación de hallazgos científicos a través de medios de amplio acceso, asumiendo que el conocimiento producido a través de investigaciones propias, colaborativas, y/o externas pertenece a la sociedad en su conjunto, y aporta en la puesta en valor de las ciencias y el bienestar de la comunidad. Una segunda dimensión alude a la transferencia, difusión, y aplicación de tecnologías y/o productos, de acuerdo a las necesidades y demandas de actores relevantes en el territorio, facilitando el acceso a avances científicos por parte del sector público y privado.

**Tabla 4. Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos:  
Actividades, realizadores y formato**

Actividades de la Tercera Misión relacionadas con la Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos			
Tipos de Actividad	Realizador/a	Beneficiarios	Formato
Capacitación	Académicos, Funcionarios, Estudiantes	CE Comunidad Educativa MU Municipios IP Usuarios Institucionales del Ámbito Público	AI Acciones Individuales P Enmarcadas en un Proyecto Pr Enmarcadas en un Programa
Conferencias/charlas		E Empresas	C Enmarcadas en un Convenio o contrato
Cursos/talleres		OB Organizaciones Sociales de Base	EA Enmarcadas en un Evento Académico
Ferías		ONG Organismos No Gubernamentales	ED Ejercicio Docente EF Ejercicio Formativo
Investigación social colaborativa/ Investigación interdisciplinaria/ Creación artística colaborativa		PG Público General CA Comunidad Artística	CI Programas de Cooperación Informal
Asesorías/Consultorías		GC Gestores Culturales	
Servicios		TE Tercera Edad	
Publicaciones (público general o de difusión)			
Acciones de difusión en medios (entrevistas, columnas, otros)			
Visitas a laboratorios, museos, parques			
Tesis			
Prácticas Profesionales			



**Extensión y Creación Artística y Cultural:** ámbito dirigido a la educación, valoración y apropiación social de las artes y la cultura por un público amplio e interesado en el patrimonio artístico contemporáneo y el patrimonio histórico acumulado. Parte fundamental de este ámbito son las prácticas de Educación Artística y Patrimonial que entienden el acceso a la cultura como un derecho ciudadano y constitutivo de la identidad y el bienestar social y estético. La historia de la Universidad Austral de Chile vinculada al cultivo, investigación y difusión de las artes y las humanidades toma cuerpo en el desarrollo de este ámbito de Vinculación con el Medio, propósito de diversos centros y unidades de la Universidad como parte transversal de su quehacer científico y académico.

**Tabla 5 Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos:  
Actividades, realizadores y formato**

Actividades de la Tercera Misión relacionadas con la Extensión y Creación Artística-Cultural			
Tipos de Actividad	Realizador/a	Beneficiarios	Formato
Conferencias/charlas	Académicos, Funcionarios, Estudiantes	CE Comunidad	AI Acciones Individuales
Cursos/talleres		Educativa	P Enmarcadas en un Proyecto
Seminarios/Simposios/Congresos		MU Municipios	Pr Enmarcadas en un Programa
Ferias/Festivales		IP Usuarios	C Enmarcadas en un Convenio o contrato
Publicaciones (público general o de difusión)		Institucionales del Ámbito Público	EA Enmarcadas en un Evento Académico
Exposiciones (permanentes, temporales, itinerantes)		E Empresas	ED Ejercicio Docente
Investigación/Acción		OB Organizaciones Sociales de Base	EF Ejercicio Formativo
Presentaciones (artes musicales y escénicas)		ONG Organismos No Gubernamentales	CI Programas de Cooperación Informal
Asesorías/Consultorías		PG Público General	
Publicaciones (público general o de difusión)		CA Comunidad Artística	
Difusión en medios (prensa, radio, otros)		GC Gestores Culturales	
Visitas a laboratorios, museos, galerías		TE Tercera Edad	
Tesis			
Prácticas Profesionales			

**Educación Continua:** modalidad educativa dirigida a satisfacer las necesidades de actualización de conocimientos, desarrollo de habilidades, actitudes, capacidades y competencias de profesionales, técnicos y personas en general en todos los ámbitos del saber, que permitan lograr una mejor inserción y desempeño laboral. Este proceso adopta diferentes tipos, modalidades y duración favoreciendo la inclusión social, el desarrollo personal y la construcción de un contexto social democrático e inclusivo.



**Tabla 6. Educación Continua:  
Actividades, realizadores y formato**

Actividades de la Tercera Misión relacionadas con la Educación Continua			
Tipos de Actividad	Realizador/a	Beneficiarios	Formato
Programas de Formación de Profesores	Académicos	CE Comunidad Educativa	AI Acciones Individuales
Programas de Especialización		MU Municipios	P Enmarcadas en un Proyecto
Diplomados	Académicos	IP Usuarios Institucionales del	Pr Enmarcadas en un Programa
Postítulos		Ámbito Público	C Enmarcadas en un Convenio o contrato
Cursos de Capacitación	Académicos	E Empresas	EA Enmarcadas en un Evento Académico
Investigación		OB Organizaciones Sociales de Base	ED Ejercicio Docente
	Académicos	ONG Organismos No Gubernamentales	EF Ejercicio Formativo
		PG Público General	CI Programas de Cooperación Informal
	Académicos	CA Comunidad Artística	
		GC Gestores Culturales	
	Académicos	TE Tercera Edad	

**Emprendimiento e Innovación:** contempla las acciones y proyectos dirigidos a educar y fomentar una cultura de la innovación y emprendimiento en el entorno formativo de los estudiantes como en ideas y emprendimientos en su fase inicial. A través de unidades, programas y proyectos la Universidad busca aportar al desarrollo productivo, económico y personal del entorno regional sur-austral a través del desarrollo de nuevos negocios y la creación de empresas innovadoras y socialmente responsables. La vocación pública de la Universidad asume un compromiso en acciones de formación, en el escalamiento de iniciativas de valor, y en el fomento de la creación de redes y climas propicios a la innovación.

**Tabla 7. Emprendimiento e Innovación:  
Actividades, realizadores y formato**

Actividades de la Tercera Misión relacionadas con el Emprendimiento y la Innovación			
Tipos de Actividad	Realizador/a	Beneficiarios	Formato
Capacitación	Académicos, Funcionarios, Estudiantes	CE Comunidad Educativa	AI Acciones Individuales
Diseño y acompañamiento de proyectos		MU Municipios	P Enmarcadas en un Proyecto
Conferencias/charlas	Académicos, Funcionarios, Estudiantes	IP Usuarios Institucionales del	Pr Enmarcadas en un Programa
Cursos/talleres		Ámbito Público	C Enmarcadas en un Convenio o contrato
Ferías	Académicos, Funcionarios, Estudiantes	E Empresas	EA Enmarcadas en un Evento Académico
Investigación social colaborativa		OB Organizaciones Sociales de Base	ED Ejercicio Docente
Asesorías/Consultorías	Académicos, Funcionarios, Estudiantes	ONG Organismos No Gubernamentales	EF Ejercicio Formativo
Servicios		PG Público General	CI Programas de Cooperación Informal
Publicaciones (público general o de difusión)	Académicos, Funcionarios, Estudiantes	CA Comunidad Artística	
Acciones de difusión en medios (entrevistas, columnas, otros)		GC Gestores Culturales	
Visitas a laboratorios, museos, parques	Académicos, Funcionarios, Estudiantes	TE Tercera Edad	
Tesis			
Prácticas Profesionales	Académicos, Funcionarios, Estudiantes		



## 2.2. Áreas de Impacto

Junto con distinguir ámbitos para la vinculación universitaria, se establecieron al menos seis áreas de impacto relevantes, atendiendo a la priorización de campos de interacción con “alto *potencial relacional*” (Von Baer, 2009), en sintonía con las orientaciones de la Universidad y las Estrategias de Desarrollo de las regiones donde se emplaza. Ello, sin desmedro de la realización de otras actividades misceláneas, manteniendo flexibilidad con el fin de facilitar readaptaciones futuras. Cada una de estas áreas de impacto admite la realización de actividades de Vinculación con el Medio relacionadas con todos los ámbitos definidos.

**Educación:** el área comprende actividades de valoración, motivación, formación y perfeccionamiento de escolares, profesores, y profesionales vinculados a la enseñanza formal e informal, junto a la divulgación de conocimientos y fortalecimiento de redes y espacios educativos que contribuyan a un mayor acceso a contenidos de calidad en temas de interés público y alto impacto disciplinario y/o territorial, colaborando en la superación de brechas educativas. Asimismo, considera el perfeccionamiento de adultos en campos de interés para el desarrollo productivo local, a través de instancias de capacitación y educación continua en general. Como ejercicio inherente a la casa de estudios, también contempla la formación de docentes de calidad, los cuales contribuyen al desarrollo del área a través de la realización de prácticas y tesis profesionales.

**Arte y Cultura:** el área contempla todos aquellos procesos de investigación y creación artística, cultural y patrimonial que, desarrollando aportes disciplinarios y/o temas de interés público y alto impacto territorial, involucran a la comunidad escolar, artística y/o actores del sector público y privado, considerando actividades colaborativas y divulgación de resultados. Además, comprende todas aquellas iniciativas de promoción y difusión de las artes, la cultura y el patrimonio, que, en el nivel comunal, regional, nacional e internacional contribuyan a su puesta en valor, facilitando el acceso y la creación de audiencias. Conjuntamente, incorpora todas aquellas iniciativas que, propiciando la consolidación de espacios estables y/o encadenamientos productivos, colaboren en la generación de redes de trabajo e industrias culturales. En un ejercicio intrínseco a la Universidad, también considera la formación de artistas visuales e intérpretes musicales de calidad, sumando arquitectos y profesionales de las ciencias sociales con orientación a la puesta en valor del patrimonio, quienes colaboran con el desarrollo de prácticas y tesis profesionales.



**Salud:** el área comprende prestaciones de servicios en materia de salud humana y animal. De esta manera, considera atenciones a través de programas e iniciativas focalizadas en territorios y grupos sensibles tales como tercera edad, población infanto juvenil, y población en barrios vulnerables. En la misma línea, comprende servicios de atención en Medicina Veterinaria, a través de su Hospital Clínico Veterinario y de visitas en terreno. Además, incluye investigaciones, consultorías y asesorías en temas de interés público y alto impacto disciplinario y/o territorial, considerando la transferencia y aplicación de conocimientos y tecnologías relativos a la salud humana y animal. En estrecha relación con el área de la Educación, también comprende actividades de perfeccionamiento y capacitación técnico profesional, aportando en la formación de profesionales, técnicos y operarios vinculados al área. Asimismo, contempla la participación en actividades de difusión y educación, orientadas a la comunidad escolar y el público general. Por último, incluye la formación de profesionales de la Salud y de la Medicina Veterinaria, quienes aportan de manera significativa en el desarrollo del área a través de prácticas, tesis, y su posterior ejercicio profesional.

**Desarrollo Productivo:** el área comprende la transferencia y aplicación de conocimientos y tecnologías a través de prestación de servicios, investigaciones, consultorías y asesorías técnico profesionales en el sector agroindustrial, pecuario, forestal, acuícola, ingenierías, y turismo. Además, considera el apoyo directo a iniciativas particulares de emprendimiento e innovación en estos sectores productivos, colaborando en el desarrollo de proyectos desde su definición hasta su inserción en los mercados regionales. Conjuntamente, y en estrecha relación con el área de la Educación, contempla el fortalecimiento del perfil de emprendimiento a nivel tanto de empresariado como de comunidad educativa, instalando competencias orientadas al desarrollo de emprendimientos, además de facilitar espacios de encuentro e interacción para la socialización de experiencias y desarrollo de nexos colaborativos. En la misma línea, incluye la formación de profesionales especializados en los sectores productivos mencionados, quienes colaboran en su desarrollo a través de prácticas y tesis profesionales.

**Medio Ambiente:** el área contempla la transferencia y aplicación de conocimientos y tecnologías a través de investigaciones, asesorías y consultorías técnico profesionales para la preservación y puesta en valor de ecosistemas y especies naturales. Estrechamente ligada con el área de la Educación, incluye, también, la realización de actividades de educación ambiental, considerando visitas, talleres, ferias, campañas educativas, proyectos de carácter escolar y comunitario, sumando instancias de capacitación técnico profesional en temáticas relacionadas. Igualmente, comprende la



conservación y manejo sustentable de áreas verdes en los territorios regionales, incluyendo la apertura de algunos de ellos a la comunidad. Como labor inherente a la vocación educativa de la Universidad, considera la formación de profesionales orientados al área, contribuyendo a su desarrollo mediante prácticas y tesis profesionales afines, junto a un posterior ejercicio profesional acorde a los valores de sustentabilidad y conservación de recursos naturales.

**Temas Públicos e Iniciativas Sociales:** el área comprende la participación en temáticas de interés público y la realización de actividades orientadas a grupos y territorios sensibles, considerando problemáticas del área de la Educación, Arte y Cultura, Salud, Desarrollo Productivo, y Medio Ambiente, constituyendo por tanto un área de impacto de carácter transversal y desarrollada en las anteriores. Contempla el desarrollo permanente de programas y proyectos de largo aliento, participaciones puntuales que incluyen asesoría técnico profesional y socialización de resultados en medio de amplia difusión, y participación estable en instancias intersectoriales a nivel regional y nacional. Asimismo, y en un intento por articular más eficientemente el conjunto de actividades en permanente realización, proyecta el desarrollo de iniciativas para una mayor integración territorial, considerando la generación de redes de trabajo y espacios de interacción y socialización, colaborando de manera directa con instancias de la administración pública a nivel regional y comunal.



### 3. VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE CON SU ENTORNO

#### 3.1. Tradición y Presente de la Universidad Austral de Chile

##### 3.1.1. Desarrollo de la Extensión en la Universidad: Antecedentes Históricos

La creación de la Universidad Austral de Chile respondió al interés de distintos actores valdivianos por el desarrollo de la región, incluyendo, entre otros, la Sociedad Médica de Valdivia y la Sociedad de Amigos del Arte de Valdivia, entidades comprometidas con el servicio social y la cultura. La fundación de la corporación se concretó en 1954, con un estatuto fundacional que orientaba el desarrollo de las ciencias a la región sur austral del país. La definición de carreras siguió este lineamiento, en función “...del carácter regional de la universidad, de la preocupación que se tendría por el desarrollo productivo y sus aspectos económicos y culturales” (Almonacid 2004:176). Junto con incorporar en los primeros estatutos las áreas de ingeniería forestal e industrial, agronomía, medicina veterinaria, pedagogía y asistencia social, entre 1955 y 1959 se crearon las facultades de Bellas Artes, Filosofía y Educación, Medicina y de Estudios Generales, sumando el Coro Universitario.

Entre 1956 y 1957 se creó el museo de la universidad, el centro de documentación, y el departamento de Extensión Cultural, abriendo, en 1963, el Cine Club y creando, en 1964, el Centro de Estudios Históricos y Arqueológicos. Así, a la transferencia de conocimientos y la actividad de extensión propia de las facultades, se sumó una importante labor de vinculación con la enseñanza primaria y la comunidad, a través de dotación de filiales bibliográficas, itinerancias de cine, charlas académicas, y presentaciones artísticas. Todo ello se va reflejando en la adaptación de las mallas curriculares, a través de la creación de nuevas facultades y carreras, con un importante aumento en el número de estudiantes.

Obteniendo plena autonomía para 1968, los estatutos vuelven a poner énfasis en el carácter regional de la universidad. En el contexto del Plan de Desarrollo de la Universidad para el período 1971-1974, desarrollado con el apoyo del BID y gestionado desde años previos en el contexto del desenvolvimiento de la reforma universitaria en nuestra universidad, se explicitaba nuevamente la vocación regional y descentralizadora de la Universidad. Se planteaba la descentralización cultural como un prerrequisito de la descentralización económica y la “Universidad Regional” como un actor





clave para lograr esa descentralización (Plan, 34). Tal universidad regional era una distinta de aquellas sedes regionales de universidades centrales por sus intereses, su vocación descentralizadora, los problemas regionales y su alumnado. A partir de diferentes centros e iniciativas, este plan exploraba la importancia y repercusión en los planes de desarrollo regional, que aparece hoy como un antecedente directo del actuar coordinado que buscamos mantener con los gobiernos regionales y locales en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de la población regional y el tratamiento de los temas públicos, que son también principales temas universitarios, como la inequidad, la salud, la cultura y la identidad regional. El documento establecía que

*“los planes de desarrollo regional demandan de la ciencia y la tecnología las herramientas que junto con permitir la incorporación de nuevos recursos a la producción, entreguen la posibilidad de mejorar permanentemente el nivel de productividad de las actividades económicas que se realizan en la región”, añadía luego cómo “los planes de desarrollo al materializarse en la realidad regional, ocasionan modificaciones significativas que deben ser objeto de estudios permanentes para evaluar y medir los cambios que se producen en la relación hombre-medio y en la configuración geográfica de la región. Esto obliga una flexibilidad continua del proceso de planificación del desarrollo, con el enriquecimiento acumulativo de la realidad regional, y que permite una modificación positiva y un perfeccionamiento permanente de los factores que racionalizan las decisiones, ajustando cada vez con mayor exactitud los objetivos del desarrollo a la verdadera potencialidad de la región”.*

En el campo de la extensión se establecía la necesidad de desarrollar una política y programas de extensión universitarias *“orientada a suplir las carencias que manifiesta la región, en los aspectos sociocultural, tecnológico económico y de salud”*. En el ámbito sociocultural ésta debía desarrollarse en el campo de las “artes puras”. Al referirse a la música se afirmaba que *“en el caso de la Universidad, el espectáculo ha de acompañarse de la información suficiente para que un público (en su mayoría desconocedor del mundo de la música) pueda apreciar la obra y asumir en ella una actitud dinámica y no pasiva”*, asemejándose a los propósitos liberadores y anti alienantes que establecían diversas prácticas educativas latinoamericanas contemporáneas. Otras áreas dentro del ámbito socio-cultural eran la del turismo, la de la comunicación masiva y la investigación arqueológica e histórica. En lo tecnológico-económico competía a la Universidad *“fomentar la difusión del saber tecnológico, influyendo de esta manera en las posibilidades de desarrollo general y en el progreso económico de los habitantes de la zona”*; esta área debía extenderse hacia el mundo laboral, hacia el mundo empresarial, hacia la población rural, los sectores agropecuarios y las comunidades indígenas.



Junto a la formulación de este plan, la creación y transformación de facultades y unidades se mantuvo, incluyendo propuestas para la creación de una Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones. El régimen dictatorial iniciado en 1973 supuso, sin embargo, un debilitamiento importante, considerando la pérdida de profesorado y facultades. De todas maneras, cabe destacar la creación de esta Vicerrectoría adjunta en 1974, junto a otras iniciativas como la creación del Ballet Folklórico para 1979 (Almonacid 2004).

Recuperada la autonomía en 1990, tras la vuelta a la democracia y la elección de rector, se mantuvo continuidad con la orientación al medio externo, incluyendo la extensión a los territorios de Puerto Montt, Coyhaique, y Osorno, junto al fortalecimiento del área científico tecnológica, destacando la preparación de proyectos y prestación de servicios a la comunidad. En 1991 se crea la Dirección de Extensión, de la cual pasan a depender el Coro Universitario y el Ballet Folklórico, sumándose más tarde el Museo de Arte Contemporáneo, fundado en 1994. La gestión dialoga con nuevos documentos institucionales, considerando el estatuto vigente promulgado el 2005, donde se suma el deber del Directorio de contribuir a promover el desarrollo y mantener la vinculación con la comunidad local, regional y nacional, junto a los planes estratégicos en sus versiones 2008-2011 y 2012-2015, donde se mantiene la orientación al territorio sur-austral. Respecto del modelo educativo y las mallas curriculares de las carreras, en julio del 2005 se promulga el Decreto de Rectoría (DR) N° 271, en el cual se incorpora el modelo de formación por competencias que enfatiza la formación de profesionales capaces de relacionarse responsablemente en distintos contextos sociales.

Para el 2009 se realiza la primera incorporación de la noción de “Vinculación con el Medio” a través de la formulación de las políticas correspondientes (DR N° 15, 2009), recogiendo las definiciones de la Comisión Nacional de Acreditación (DR N° 16, 2009). El 11 de abril del 2014 se da un paso relevante en la consolidación de la idea de “Vinculación con el Medio”, modificando el nombre de la Dirección de Extensión, sumando nuevas unidades y funciones. La transformación responde a una labor que ha desbordado la gestión tradicional de la extensión universitaria, en un intento por articular múltiples actividades a través de las cuales la Universidad Austral de Chile participa de los territorios donde se emplaza.



### 3.1.2. Extensión y Vinculación UACH: Situación Actual

Como fuera señalado, el desarrollo de la Tercera Misión universitaria tiene larga data. Su desarrollo, sin embargo, ha sido desigual, variando las definiciones, y primando las misiones de docencia e investigación a la hora de valorar la labor universitaria. En Chile, el marco regulatorio del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (Ley 20.129) considera la Vinculación con el Medio como un área adicional de acreditación, marcando un precedente importante en cuanto a su integración como dimensión fundamental del quehacer universitario. Respondiendo a esta consideración, para el año 2010 se registra la acreditación en el área por parte del 50% de las universidades estatales y del 78% de las universidades privadas tradicionales, (56% de universidades del CRUCH), con predominio de universidades regionales (Cancino y Shmal, 2014). Para el año 2014, se registran 31 acuerdos de acreditación en el área, destacando como debilidad recurrente la carencia de mecanismos de evaluación de impacto y monitoreo<sup>10</sup>. En buena parte, ello responde a que, si bien se cuenta con un reconocimiento y definición general del área, se observan carencias al interior de las universidades y a nivel de políticas públicas e instrumentos de financiamiento:

*“...en relación, específicamente, a la actividad universitaria de vinculación con el medio, en el sistema de educación superior persiste una situación un tanto ambigua y paradójica: la sociedad chilena necesita y demanda de aportes relevantes de parte de las universidades, e instituye la vinculación con el medio como área de acreditación institucional, pero no crea las correspondientes políticas e instrumentos públicos” (Von Baer, 2009: 465).*

La Universidad Austral de Chile se enmarca en este escenario; acreditada en el área desde el año 2009, también acoge los requerimientos de la Comisión Nacional de Acreditación en cuanto a mejora y transición de una política de Extensión hacia una de Vinculación con el Medio, adscribiendo a las directrices generales aportadas por la misma Comisión (Von Baer, 2009; CNA, 2013<sup>11</sup>). Ahora bien, la operacionalización de estas directrices responde al quehacer particular de nuestra universidad en el territorio sur austral del país, reflejándose, a la fecha, en la definición de un Modelo de Vinculación UACH que establece ámbitos de vinculación y áreas de impacto.

Como fuera señalado, este modelo recoge la orientación de la universidad desde sus inicios, considerando los estatutos fundantes y vigentes, donde se establece la permanente articulación con las necesidades del territorio sur-austral. Junto con elaborar instrumentos institucionales que va

<sup>10</sup> En 20 de los acuerdos se sugiere mejorar, implementar u organizar sistemas de evaluación y seguimiento.

<sup>11</sup>Reglamento sobre Áreas de Acreditación acorde al Artículo 17° de la Ley 20.129”, resolución exenta DJ n° 01, 5 de febrero del 2013.

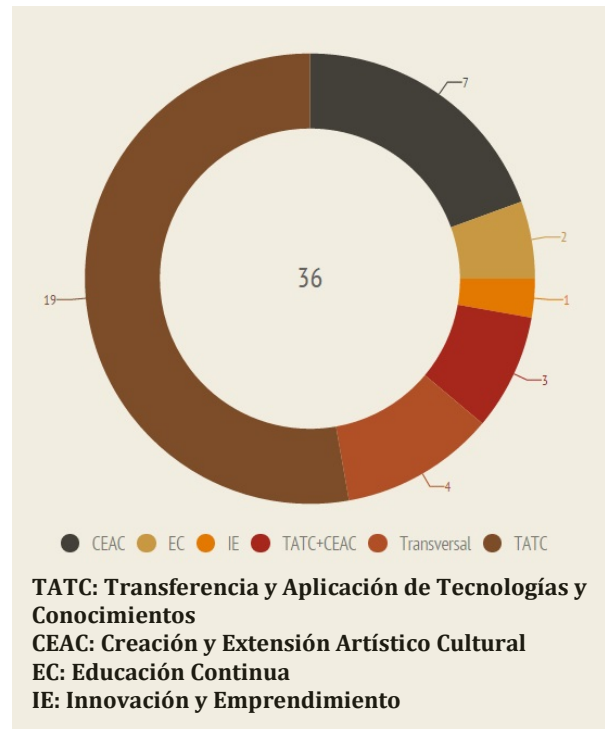


ratificando esta orientación, se crean Facultades, carreras y modelos curriculares afines. Actualmente, destaca la generación de nexos con el entorno a través, principalmente, de la labor de los académicos, funcionarios y estudiantes de sus 10 Facultades, carreras y programas en Sedes y Campus, las cuales aportan recursos humanos calificados, además de desarrollar una importante labor investigativa en directa relación con la institucionalidad pública, el sector productivo en diversas áreas, y la comunidad local. Se suman Centros y Unidades, Programas, Proyectos y Convenios, regulados por mecanismos definidos, incluyendo instancias de coordinación, estatutos, planificaciones estratégicas, y políticas<sup>12</sup>. De entre los Centros y Unidades se han destacado 36 a la fecha<sup>13</sup>, junto con relevar 20 Programas<sup>14</sup>, Proyectos de financiamiento interno y externo, y 144 Convenios vigentes al año 2014<sup>15</sup>.

De entre los centros y unidades destacados, la mayoría se dedica a la Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos, seguidos de aquellos que cultivan la Creación y Extensión Artístico y Cultural, contando con unidades históricas en estos ámbitos de vinculación. Por lo demás, y considerando la imbricación de áreas de impacto en cada centro y unidad, la mayoría de ellos aborda temas de relevancia pública y/o social (23), seguidos de aquellos que también impactan el área de la educación (22). Destaca, luego, el desarrollo de iniciativas artístico culturales (12), junto a aquellas de carácter productivo (12).

**Gráfico 1**

**CENTROS Y UNIDADES, PRINCIPALES ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO**



<sup>12</sup> Ver punto 4: *El Marco Institucional. Orgánica, instancias de coordinación, mecanismos de regulación y registro*

<sup>13</sup> Ver Anexo 1: *Catastro de Centros y Unidades UACH que desarrollan el área de Vinculación con el Medio.*

<sup>14</sup> Ver Anexo 2: *Catastro de Programas UACH que desarrollan el área de Vinculación con el Medio.*

<sup>15</sup> Considerando que se trata de una suma considerable, el número de convenios tiende a subestimar el total efectivo, dados los vacíos de información. Por lo demás, también se tiende a subestimar el número de Centros y Unidades especializados, considerando los 187 laboratorios informados desde el área de Investigación. Nuevamente, ello responde a dificultades en la centralización de datos, que se espera abordar a medida que se avance en la implementación del modelo.



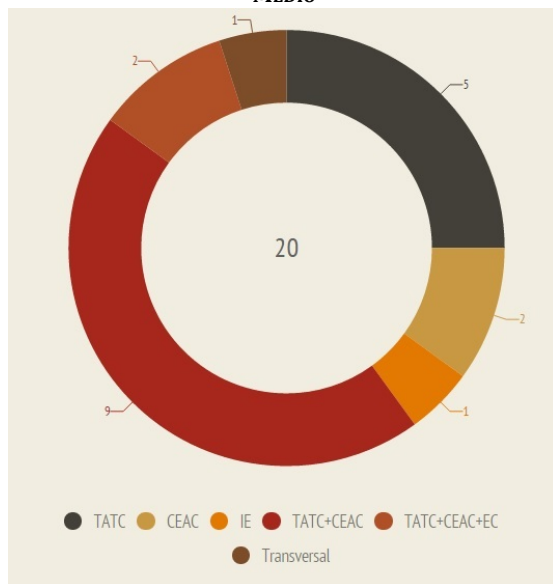
Como destaca en la tabla n° 1, los beneficiarios directos de estos centros y unidades se estiman, entre los años 2009 y 2014, en 2.199.337. El desglose por área refleja la integración de las mismas en el quehacer de estos centros y unidades, donde la menor representación del área de la Salud, Desarrollo Productivo y Medio Ambiente responde a la naturaleza de las iniciativas e indicadores desarrollados a la fecha<sup>16</sup>.

**Tabla 1**

Beneficiarios directos de Centros y Unidades (2009-2014)	
Total/ desglose por áreas	N°
Total (aprox.)	2.199.337
Educación	571.714
Arte y Cultura	1.769.111
Salud	377.018
Desarrollo Productivo	37.476
Medio Ambiente	9.534
Temas Públicos e Iniciativas Sociales	1.100.149

**Gráfico 2**

PROGRAMAS. PRINCIPALES ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



En cuanto a los 20 Programas abordados, destaca una mayoría que integra dos o más modalidades de vinculación, con predominio de la combinación de iniciativas de Creación- Extensión Artístico Cultural y Transferencia- Aplicación de Tecnologías y Conocimientos.

Igualmente, la tendencia de los Programas relevados da cuenta de la imbricación de dos o más áreas de impacto en su quehacer, destacando otra vez la orientación al área de la educación (16), seguida del abordaje de temas de impacto público e iniciativas sociales (15), y el desarrollo de iniciativas artísticas y culturales (12).

<sup>16</sup> A modo ilustrativo, el área de la Salud registra un volumen importante de servicios de atención (biopsias o trasplantes, entre otros), que no se incluyen en el conteo, dado que no es posible determinar el número de beneficiarios asociados. Ello, sin mencionar la atención permanente a través de las residencias de estudiantes de pre y post grado. Lo mismo ocurre en el caso de Desarrollo Productivo y Medio Ambiente, donde se suman beneficiarios indirectos, entendiéndose que las actividades benefician a entidades puntuales del sector público y privado, redundado luego en el desarrollo de las regiones de las cuales forman parte.



Entre los años 2009 y 2014, estos Programas han beneficiado a un total aproximado de 455.389 beneficiarios directos, con predominio del abordaje de temáticas de impacto público e iniciativas sociales (en estrecha relación con las demás áreas de impacto identificadas).

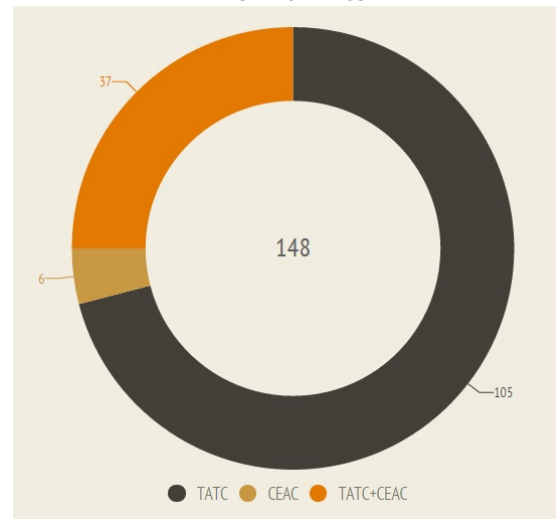
**Tabla 2**

<b>Beneficiarios directos de Programas (2009-2014)</b>	
Total/ desglose por áreas	N°
Total (aprox.)	455.389
Educación	284.061
Arte y Cultura	320.327
Salud	253
Desarrollo Productivo	51.445
Medio Ambiente	132.863
Temas Públicos e Iniciativas Sociales	419.347

Respecto a los Proyectos de Vinculación con el Medio, aquellos de financiamiento interno período 2009-2014 (adscritos al Programa “Proyectos de Vinculación UACH”<sup>17</sup>), dan cuenta del predominio de iniciativas orientadas a la Transferencia y Aplicación de Conocimientos y Tecnologías, en estrecha relación con el área de la educación (predominando ésta, con un 73,6% que impacta el área, seguida de un 38,5% que también aborda temáticas medio ambientales, y un 35% que se orienta al arte y la cultura).

**Gráfico 3**

**PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO (FINANCIAMIENTO INTERNO), PERIODO 2009-2014. PRINCIPALES ÁMBITOS DESARROLLADOS**



Cabe destacar que su ejecución ha involucrado, para el mismo período, a un promedio de 58 docentes (por año), y un total de 1.174 estudiantes de nuestra casa de estudios. A estas iniciativas se suman los proyectos desarrollados por estudiantes de nuestra casa de estudios, al alero del Programa “Proyectos Extensión Estudiantes DAE”, con 106 iniciativas financiadas entre los años 2009-2014. También se cuenta un total de 53 proyectos que, orientados al campo del arte y la cultura, fueron financiados con fondos externos<sup>18</sup>, predominando la Creación y Extensión Artístico Cultural. Además, se cuenta con 154 proyectos I+D en el mismo período, desarrollando un impacto

<sup>17</sup> El número de beneficiarios directos se incluye en la Tabla 2.

<sup>18</sup> Fondos CNCA, GORE (FNDR Cultura, Programa Puesta en Valor del Patrimonio), y subvenciones municipales, entre otros.

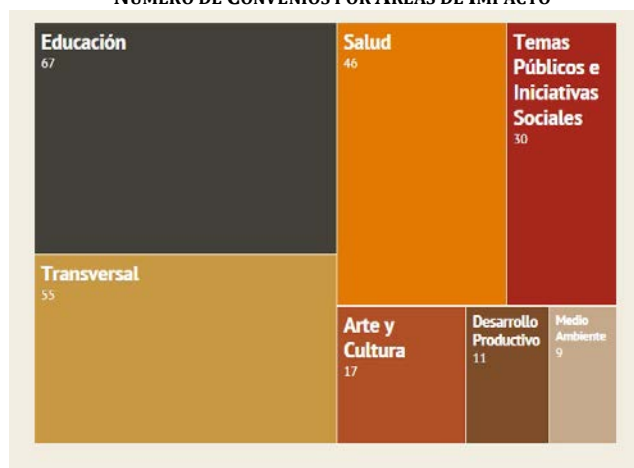


sustancial en las áreas de Desarrollo Productivo, Salud, y Medio Ambiente, en sintonía con las orientaciones de los fondos adjudicados<sup>19</sup>.

Por último, para el año 2014 se cuenta con al menos 144 convenios vigentes, incluyendo alianzas de alcance local (22,9%), comunal (muchas veces abarcando más de dos comunas) (43,8%), regional (20,1%), nacional (14,6%), e internacional (0,6%). Para el 2014, la mayor parte de estos convenios se orientan al ámbito de la Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos (56,3%), seguidos de una importante cantidad que combina este ámbito con el de la Creación y Extensión Artístico Cultural (39%).

**Gráfico 4**

**NÚMERO DE CONVENIOS POR ÁREAS DE IMPACTO**



La mayoría de estos convenios explicita el desarrollo del área de la Educación, seguidos de aquellos que poseen un carácter transversal<sup>20</sup>, los que impactan en el área de la Salud, y los que explicitan el abordaje de Temas Públicos e Iniciativas Sociales.

Con menor frecuencia se registran convenios en las áreas de Desarrollo Productivo y Medio Ambiente, destacando de todas maneras la formalización de nexos con entidades de alto impacto, entre las que se cuenta el Ministerio del Medio Ambiente, y centros especializados tales como Wildlife Fund Conservation, y el Centro de Estudios Científicos (CECS).

Con menor frecuencia se registran convenios en las áreas de Desarrollo Productivo y Medio Ambiente, destacando de todas maneras la formalización de nexos con entidades de alto impacto,

<sup>19</sup> Predominando iniciativas FIC (67), Innova CORFO (46) y FONDEF (27).

<sup>20</sup> Se cuenta con una importante cantidad de convenios que mantiene un carácter amplio, considerando la totalidad de las áreas de impacto definidas. Dada la naturaleza de los actores asociados, se implica el énfasis en el abordaje de Temas Públicos e Iniciativas Sociales, junto a temas clave para el Desarrollo Productivo del territorio, quedando abiertas las posibilidades, según las demandas y acuerdos de cada caso. Destacan, en esta línea, 15 convenios con municipalidades, 2 con los Gobiernos Regionales de Los Ríos y Los Lagos, 1 con la Unión Comunal de Juntas de Vecinos de Valdivia.



entre las que se cuenta el Ministerio del Medio Ambiente, y centros especializados tales como Wildlife Fund Conservation, y el Centro de Estudios Científicos (CECS).

Junto a estas instancias de Vinculación con el Medio, destaca la acción comprometida y permanente del conjunto de académicos de la Universidad Austral de Chile, los cuales, sólo para el período 2009-2013 y de acuerdo a los datos registrados a través de nuestro Sistema de Registro de Actividades Académico-Administrativo (SIACAD), han desarrollado cerca de 1.600 acciones de Vinculación con el Medio, con participación de académicos de todas las facultades, y cerca de 59.000 beneficiarios.

**Tabla 3. Registro de Actividades de Vinculación- Extensión (SIACAD), período 2009-2013**

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
<b>Nº de productos de extensión</b>	151	239	270	437	555	1.652
<b>Σ de Beneficiarios</b>	87.152	46.721	134.176	144.154	182.565	594.768
<b>% de participación de docentes (de planta y adjuntos)</b>	10,44	19,10	19,69	23,95	31,70	21,50





### **3.2. Relación del Modelo de Vinculación con el Medio UACH y las Estrategias de Desarrollo Regional del Territorio Sur Austral de Chile.**

La Universidad Austral de Chile establece una Visión Institucional que apuesta por la participación *“...en la comunidad global (...) asumiendo el liderazgo que la Universidad juega en el desarrollo de la región sur-austral del país”* (Plan Estratégico 2012-2015:12). Una de las primeras aproximaciones a este territorio sur-austral remite a las estrategias de Desarrollo Regional de Los Ríos, Los Lagos, y Aysén, instrumentos públicos que orientan el quehacer de la universidad a la hora de aportar al desarrollo local con pertinencia territorial.

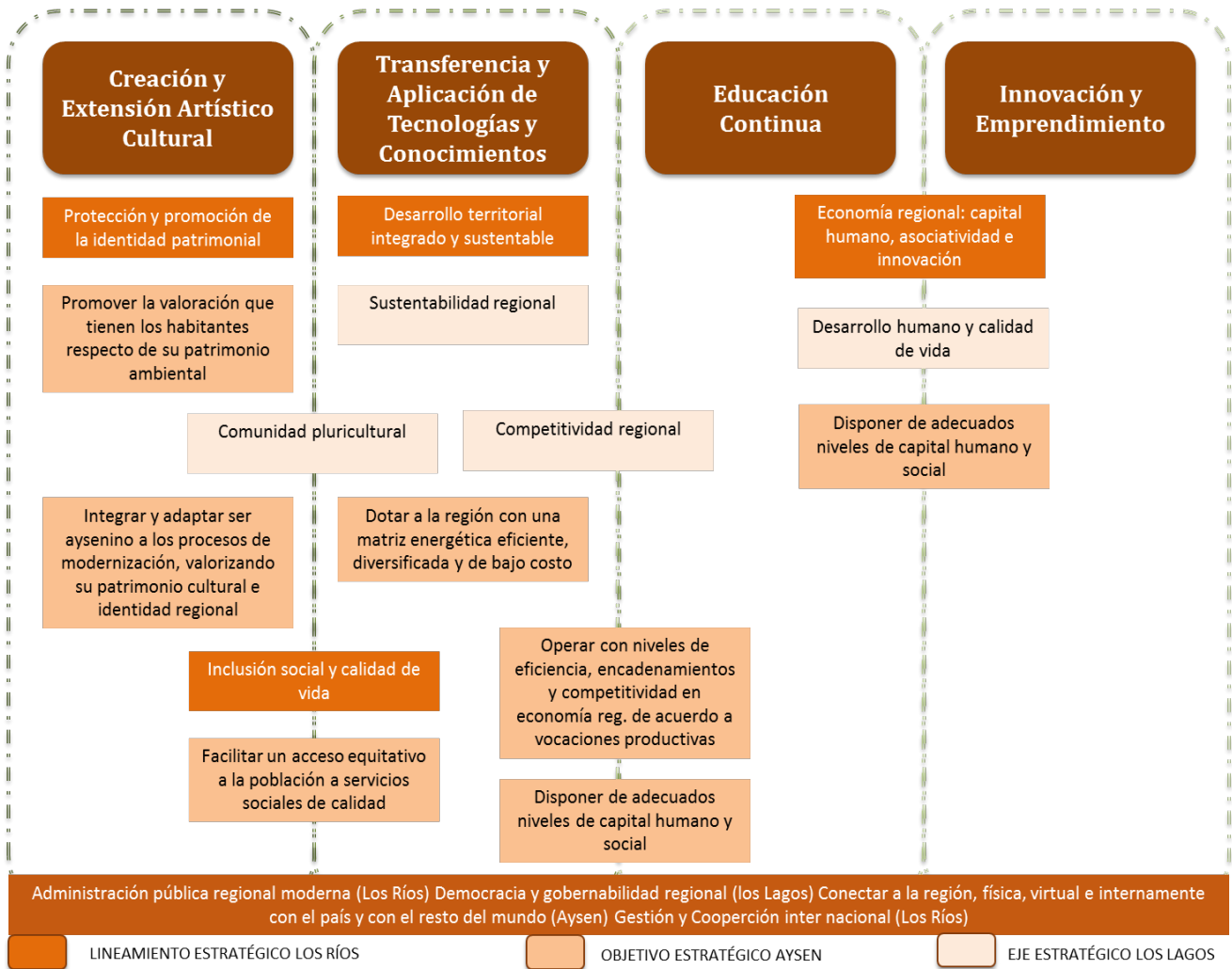
A grandes rasgos, las visiones de las tres regiones proyectan una administración pública eficiente y participativa, mejorando indicadores sociales, junto con desarrollar una gestión territorial integrada, con énfasis en la interconexión y la accesibilidad de sectores aislados, sean zonas rurales, interiores, o costeras. Además, todas apuestan por la generación y transferencia de conocimientos científicos para la preservación de recursos naturales no renovables, adscribiendo a un enfoque de desarrollo sustentable. En este sentido, el área productiva se visiona bajo el sello de la diversificación, con énfasis en la formación de capital humano y el apoyo a las medianas y pequeñas empresas. En la región de Los Ríos se enfatiza en los sectores del Turismo, Informática, Alimentario, Agropecuario, Pesca Artesanal, Acuicultura, e Industrias Creativas. En Los Lagos, destaca el sector Agropecuario, Pesca y Acuicultura, y Turismo. En Aysén, se relevan los sectores Acuícola, Forestal, Agropecuario, y Turismo. En el caso del “escenario deseado” para la región de los Ríos, y de la “imagen objetivo” en la región de Aysén, se explicita, además, la puesta en valor de identidades y patrimonio local, aspecto que es visibilizado a nivel de lineamientos estratégicos en el caso de la Estrategia de Desarrollo Regional de Los Lagos.

Las confluencias con la orientación del modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad Austral de Chile son evidentes. El trabajo investigativo que se desarrolla al alero de la universidad debiera responder a las necesidades de conservación y uso sustentable de recursos de las tres regiones, vía Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos. Por otro lado, el ámbito de la Educación Continua y la Innovación y Emprendimiento se relaciona directamente con las necesidades de formación de capital humano y apoyo al emprendimiento local, mientras la conservación y fortalecimiento de identidades y patrimonio local coincide con la labor universitaria en el área la Cultura y las Artes, a través del ámbito de la Creación y Extensión Artístico Cultural.



Esta primera mirada se ve reforzada por la operacionalización vía *lineamientos estratégicos* en Los Ríos, *ejes y lineamientos estratégicos* en Los Lagos, y *objetivos estratégicos* en Aysén.

**FIGURA 2. ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO UACH Y SU RELACIÓN CON LINEAMIENTOS, EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO REGIONAL**





En general, los ámbitos de Vinculación con el Medio mantienen sintonía con los lineamientos, ejes, y objetivos estratégicos definidos en las tres Estrategias Regionales de Desarrollo, orientando la gestión. Cabe destacar que si bien éstos se circunscriben a alguno de los cuatro ámbitos definidos, se trata de un ejercicio analítico e ilustrativo, dando cuenta de los énfasis puestos en cada enunciado. Así como los mismos ámbitos se van interrelacionando, también las definiciones de los Gobiernos Regionales incluyen aspectos multidimensionales<sup>21</sup>. Por lo demás, los lineamientos, ejes, y objetivos estratégicos que aluden a la gobernabilidad, la modernización de la administración pública, y la integración del territorio refieren a la participación de los distintos actores de la región, incluyendo a la academia como actor a consultar y a involucrar en instancias de colaboración conjunta.

---

<sup>21</sup> A modo ilustrativo, la “Promoción y Protección de la Identidad Regional” (lineamiento estratégico los Ríos), o la promoción de la valoración del patrimonio ambiental (objetivo estratégico Aysén) si bien remiten en primera instancia al ámbito de la Creación y Extensión Artístico Cultural, suponen, también, iniciativas del ámbito de la Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos. Lo mismo ocurre con el objetivo estratégico que alude a la disponibilidad de “adecuados niveles de capital humano y social” (objetivo estratégico Aysén), el cual se relaciona directamente con los ámbitos de Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos, Educación Continua, e Innovación y Emprendimiento, reiterando su mención (siempre con fines ilustrativos).



## 4. MARCO INSTITUCIONAL. ORGÁNICA, INSTANCIAS DE COORDINACIÓN, MECANISMOS DE REGULACIÓN Y REGISTRO

### 4.1. Orgánica Institucional.

El desarrollo de los ámbitos de Vinculación con el Medio y las áreas de impacto expuestas se lleva a cabo en el marco de una orgánica específica. A grandes rasgos, se cuenta con una Dirección de Vinculación con el Medio, la cual, dependiente de Vicerrectoría Académica, mantiene a su cargo dos Coordinaciones (Científico-Académica y Académica-Artística) y una Oficina de Gestión, Producción y Programación, junto a seis unidades y Programas, cada una de las cuales cuenta con respaldo normativo<sup>22</sup>.

Figura 2. Organigrama Dirección de Vinculación con el Medio UACH



**Dirección de Vinculación con el Medio.** Constituye una macro unidad al interior de la Universidad Austral de Chile conformada el 2014 (D.R. N°135/2014), sobre la base de la anterior

<sup>22</sup> Ver Anexo 3: Instancias y Mecanismos Formales y Sistemáticos de Vinculación con el Medio.



Dirección de Extensión. Depende de Vicerrectoría Académica, y se integra por una Dirección Ejecutiva, acompañada de un Consejo Asesor de Vinculación con el Medio. Se propone orientar políticas, programas y acciones que regulen y fortalezcan el desarrollo de relaciones con el medio interno y externo, considerando:

- Desarrollo de nexos colaborativos con las Facultades y con las Unidades Universitarias del ámbito de la Creación y Extensión Artístico Cultural, a través de las Coordinaciones Científico-Académica y Académica-Artística, favoreciendo la retroalimentación para la orientación de las labores de vinculación según el modelo de VcM UACH.
- Coordinación de las Unidades dependientes de la Dirección, incluyendo Ediciones UACH, Vinculación con Egresados, Responsabilidad Social, Museo de Arte Contemporáneo, Cine Club UACH, y Coordinación de Programas de Extensión y Vinculación.
- Difusión de actividades e instancias para la divulgación de conocimientos y temáticas de alto impacto territorial, a través de la Oficina de Gestión, Producción y Programación Web-Radio UACH.
- Registro, sistematización y evaluación de las actividades de Vinculación con el Medio desarrolladas por la Universidad Austral de Chile, con el fin de retroalimentar el modelo propuesto, manteniendo pertinencia territorial. El ejercicio trasciende la labor de las Unidades dependientes de la Dirección, contemplando el abordaje de los aportes de Facultades, Centros y Unidades Especializados, y Programas<sup>23</sup>.

**Consejo Asesor de Vinculación con el Medio.** Creado el 2014 (Res. N° 229/2014), constituye un organismo asesor de funcionamiento permanente, integrado por miembros de diferentes unidades de la Universidad, incluyendo representantes de la Sede Puerto Montt, Campus Patagonia, Dirección de Investigación y Desarrollo, Dirección de Estudios de Pregrado y Prorectoría. Su principal responsabilidad será asesorar a la Dirección de Vinculación con el Medio, procurando el mejoramiento, seguimiento y evaluación de las tareas y acciones se esta área y función universitaria.

**Coordinación Científico-Académica: Consejo de Coordinadores de Extensión y Vinculación de Facultades.** Conformado el año 2007 (D.R.N°28/2007), agrupa a los académicos coordinadores de

---

<sup>23</sup> Ver Anexo 1; *Catastro de Centros y Unidades UACH que desarrollan el área de Vinculación con el Medio*; y Anexo 2; *Catastro de Programas UACH que desarrollan el área de Vinculación con el Medio*.



Extensión y/o Vinculación de las Facultades de la Universidad Austral de Chile. Para el año 2015, integra representantes de 10 Facultades, sumando las Coordinaciones de Vinculación de la sede Puerto Montt y Campus Patagonia, miembros del Centro de Deportes y Recreación y del Programa Explora. Su función es la de articular la labor de facultades y unidades dependientes, la coordinación, promoción, y sistematización de las labores de extensión y vinculación de Facultades.

**Coordinación Académica-Artística: Mesa de la Cultura.** Creado el año 2012 (Res. VRA N°118/2012), agrupa a académicos y funcionarios a cargo de unidades universitarias del ámbito de la Creación y Extensión Artístico Cultural, articulando su labor con la de la Dirección de Vinculación con el Medio, y asesorando el desarrollo de orientaciones generales y programáticas del área. Integra miembros de la Dirección Museológica, Relaciones Públicas, Compañía de Teatro, Conservatorio de Música, Orquesta de Cámara Valdivia, Cine Club, Coro UACH, Ballet Folclórico UACH, Museo de Arte Contemporáneo, y Radio UACH.

**Unidades y Programas.** Junto al consejo, las coordinaciones, y la unidad descritas, la Dirección de Vinculación con el Medio coordina de manera directa la labor de al menos seis unidades y siete programas a su alero, considerando las Unidad de Vinculación con Egresados, Responsabilidad Social (a cargo del Programa de Hipoterapia), Museo de Arte Contemporáneo, Cine Club UACH, y Coordinación de Programas de Extensión y Vinculación (a cargo de los Programas Artístico Formativos y Elenco, y Programas Educativos). Cada uno constituye una **instancia de Vinculación con el Medio**, el conjunto de las cuales son expuestas en Anexo<sup>24</sup>.

---

<sup>24</sup> Ver Anexo 1 y 2.



## 4.2. Mecanismos Institucionales de Regulación y Registro.

En cuanto a los mecanismos institucionales de regulación y registro, el área de Vinculación con el Medio se sustenta en instrumentos tales como Estatutos, Políticas, y Planes Estratégicos, contando con mecanismos de registro y seguimiento de actividades. Destacan los siguientes:

### ESTATUTOS VIGENTES

**Estatutos de la Universidad Austral de Chile 2005:** Se desarrollan orientaciones generales para el desarrollo de la Tercera Misión Universitaria, destacando los siguientes artículos:

- **Artículo 2º:** "...la Universidad tiene por misión contribuir al progreso espiritual y material de la sociedad mediante los recursos del saber científico y humanístico, del avance tecnológico y de la creación artística, de acuerdo con los valores de su propia tradición histórica, y de la necesidad de desarrollo sustentable de la región y del país".
- **Artículo 3º:** "...la Universidad dará especial preferencia al conocimiento de los recursos naturales de la zona sur-austral, procurando la conservación de sus ecosistemas. Asimismo, promoverá especialmente los estudios tendientes a resolver los problemas de bienestar humano de la zona sur-austral, primordialmente los atinentes a educación, salud y vida en comunidad, brindándole también apoyo preferente a la preservación de su patrimonio histórico y desarrollo cultural".
- **Artículo 4º, letra c:** se define como uno de los tres objetivos principales de la Universidad "interactuar con la comunidad a través de programas de extensión, capacitación, transferencia tecnológica y de servicios que contribuyan a su desarrollo cultural y a la Vinculación de la Universidad con el sector productivo".

### POLÍTICAS DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO

**Políticas de Extensión (D.R.Nº016/2009):**

- **Objetivo General:** "Promover y articular la interacción de la Universidad Austral de Chile con su medio, con especial énfasis en la Zona Sur Austral, contribuyendo al cumplimiento de su rol social, a la promoción de las artes y la cultura, al cuidado del patrimonio y del medio natural, a la producción, resguardo y difusión del conocimiento, a la formación de profesionales y al posicionamiento e imagen institucional"
- **Objetivos Específicos:**
  - 1) Fortalecer el área a través de la comunicación y el contacto con instituciones públicas y privadas, generando actividades orientadas a las necesidades del medio social.
  - 2) Posicionar la Extensión Universitaria, fortaleciendo el vínculo con otros quehaceres, especialmente docencia e investigación.
  - 3) Promover el resguardo del patrimonio material e inmaterial de la Universidad Austral de Chile.
  - 4) Generar una coordinación permanente de las actividades de extensión de distintas unidades y disciplinas al interior de la Universidad.
  - 5) Valorar y difundir las actividades de extensión de la Universidad Austral de Chile, promoviendo su comunicación y reconocimiento institucional.
  - 6) Evaluar y registrar las actividades de extensión, mejorando la imagen y posicionamiento institucional.



#### Políticas de Vinculación con el Medio (D.R.N°015/2009):

##### Propósitos:

- 1) Contribuir al desarrollo del sector productivo, vía convenios y otros mecanismos con empresas, organismos de gobierno y otros, potenciando la imagen de la Universidad.
- 2) Favorecer la formación integral y el progreso de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, a través de la difusión de las humanidades, las ciencias y las artes.
- 3) Desarrollar nexos internacionales y nacionales con otras instituciones de educación superior y entidades de gobierno, favoreciendo la cooperación científico tecnológica y el intercambio entre estudiantes y académicos.
- 4) Aportar al desarrollo de pequeñas y medianas empresas vía transferencia tecnológica, estudios y capacitación.
- 5) Contribuir al desarrollo y divulgación de la ciencia y la tecnología, a través de la edición y publicación de revistas y libros.
- 6) Responder a los requerimientos de perfeccionamiento de profesionales en ejercicio y capacitación de trabajadores dentro y fuera de la Universidad.
- 7) Promover y practicar los valores corporativos, tanto en el medio académico como en las respuestas a los requerimientos del medio.
- 8) Divulgar el quehacer universitario entre los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad.

Ambos instrumentos tienen un correlato en avances concretos a nivel de la gestión de la Universidad Austral de Chile, orientando la gestión y propiciando la implementación de mecanismos e instancias afines al área<sup>25</sup>.

#### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2012-2015

**Misión:** manteniendo sintonía con la orientación regional, destaca cómo la Universidad “se ha propuesto contribuir con eficiencia y calidad al desarrollo y bienestar del país, especialmente del sur austral de Chile...”

**Visión:** se proyecta un rol activo en la contribución al progreso mediante el saber científico y humanístico, el avance tecnológico, el conocimiento y la creación artística, contemplando el trabajo académico comprometido, y la consolidación de liderazgos en el desarrollo de la región sur-austral.

**Valores corporativos:** junto a los de Libertad, Excelencia, Integralidad y Responsabilidad Evaluativa, destaca el de **Responsabilidad Social y Compromiso Social**, aludiendo a deberes y derechos de nuestra Casa de Estudios en su vinculación con el medio social y la preservación del entorno natural.

**Áreas:** se definen cinco, a saber, Docencia, Investigación e Innovación, Interacción con el Entorno, Gestión, y temas de Desarrollo y Reformas Estructurales. Destacan orientaciones afines al área de Vinculación con el Medio:

- **Docencia:** proyecta la generación de lazos en la región y área de influencia, a través de un modelo de desarrollo educativo orientado a establecimientos educacionales.
- **Investigación e Innovación:** considera la creación de Centros de Investigación y Núcleos de Innovación y Transferencia, orientados al desarrollo de iniciativas “de alta pertinencia en el territorio de influencia”.
- **Interacción con el Entorno:** propone una reorganización para la acción corporativa en sintonía con las demandas del territorio sur-austral
- **Temas de Desarrollo y Reformas Estructurales:** apuesta por la revisión, modernización y creación de nuevas formas de relación al interior de la comunidad universitaria y con su entorno.

<sup>25</sup> Ver Anexo 4: Políticas de Extensión y Vinculación con el Medio. Síntesis y avances.





## SEGUIMIENTO Y REGISTRO

**SIACAD** (Sistema de Registro de Actividades Académico-Administrativo): creado el 2008, y a cargo de la Oficina de Autoevaluación Institucional de la Universidad Austral de Chile, constituye un sistema computacional asequible a académicos y funcionarios, abocado al registro permanente y actualizado de datos relativos a actividades en las áreas de docencia, investigación, vinculación con el medio y gestión.

**Memorias anuales:** se dispone de Informes Anuales para las Macro Unidades, Unidades, Facultades y Centros, los cuales dan cuenta de la labor realizada año a año, incluyendo indicadores relativos a actividades, convenios, proyectos y beneficiarios, entre otros. Las memorias anuales tienen un carácter obligatorio (Estatutos Universidad Austral de Chile, Título V, Artículo 48, letra d), posibilitando el seguimiento y evaluación de las áreas de docencia (pregrado y postgrado), investigación, vinculación con el medio y gestión institucional.

**Informes Finales de Proyectos de VcM:** La Dirección de Vinculación con el Medio, a través de su programa anual de Proyectos de Extensión y Vinculación, recaba datos sobre las iniciativas financiadas (ejecutadas bajo la dirección de académicos y funcionarios de la universidad), considerando áreas y ámbitos desarrollados, beneficiarios directos, participación de docentes y estudiantes universitarios, vinculación con actores sociales externos, y cobertura territorial. Ello, a través de un Informe Final que, dando cuenta de resultados, integra indicadores de impacto definidos por la misma Dirección.

### 4.3. Instancias de Vinculación con el Medio.

A la orgánica institucional y los mecanismos formales de regulación y registro, se suman diversas instancias para la realización de actividades de Vinculación con el Medio. Como fuera señalado (ver punto 3.1; *Tradición y Presente de la Universidad Austral de Chile*), junto a la permanente labor de académicos, funcionarios y estudiantes de la universidad, destaca el quehacer de Centros y Unidades especializadas, Programas, Proyectos y Convenios, contando con instrumentos y marcos normativos definidos<sup>26</sup>.

**Centros y Unidades.** Organismos dependientes de Facultades, otras Unidades, y/o Macro Unidades de la Universidad Austral de Chile. Especializados en el desarrollo de técnicas y conocimientos disciplinarios, su quehacer se traduce en el desarrollo de uno o más ámbitos de Vinculación con el Medio, aportando al desarrollo de una o más áreas de impacto en el medio local, regional, nacional y/o internacional. Para el 2015, se han relevado 36 Centros y Unidades que desarrollan esta labor, ya sea como parte sustantiva de su quehacer o de manera tangencial, generando importantes beneficios para la comunidad en las áreas de la Educación, el Arte y la Cultura, la Salud, el Desarrollo Productivo, el Medio Ambiente, y los Temas Públicos e Iniciativas Sociales<sup>27</sup>.

<sup>26</sup> Ver Anexo 4: Instancias y Mecanismos Formales y Sistemáticos de Vinculación con el Medio.

<sup>27</sup> Ver Anexo 1: Catastro de Centros y Unidades UACH que desarrollan el área de Vinculación con el Medio.



**Programas.** Instrumentos de planeación adscritos a un Centro, Unidad, y/o Macrounidad, orientados al permanente desarrollo de nexos con el medio interno y externo, contemplando la participación de la comunidad universitaria y actores externos a través de los diversos ámbitos de Vinculación con el Medio, y en las distintas áreas de impacto definidas. Para el 2015, se han relevado 20 Programas en esta línea, todos los cuales desarrollan importantes beneficios para la comunidad, con predominio de las áreas de la Educación, Temas Públicos e Iniciativas Sociales, y Arte y Cultura<sup>28</sup>.

**Proyectos.** Iniciativas puntuales que impactan en el medio externo o interno, desarrolladas por académicos, funcionarios, y estudiantes de la Universidad Austral de Chile en el marco de programas institucionales. Destacan al menos dos modalidades.

- *Proyectos de Financiamiento Interno:* iniciativas enmarcadas en Programas UACH, orientadas al desarrollo de nexos con el medio en los diversos ámbitos y áreas de impacto definidos, siendo desarrolladas por académicos, funcionarios, y estudiantes de la Universidad Austral de Chile. Para el año 2015, destaca el programa Proyectos de Vinculación UACH (concurso anual y ventanilla abierta), Proyectos de Extensión Estudiantes DAE, y Proyectos Internos DID.
- *Proyectos de Financiamiento Externo:* concursos públicos y aportes privados para el financiamiento de iniciativas orientadas al desarrollo de nexos con el medio en los diversos ámbitos y áreas de impacto definidos, desarrolladas por académicos y funcionarios de la Universidad Austral de Chile. Para el año 2015, destacan las postulaciones a fondos públicos orientados al ámbito de la Creación y Extensión Artístico Cultural (CNCA, GORE-FNDR, Subvención Municipal, entre otros), y las postulaciones a fondos públicos orientados al ámbito de la Transferencia y Aplicación de Conocimientos Tecnologías y la Innovación y Emprendimiento (FONDEF, FIC, FONIS, Innova CORFO, FPA, entre otros).

**Convenios.** Alianzas estratégicas sancionadas (considerando revisión, evaluación y actualización periódica), estableciendo propósitos e instancias de colaboración mutua entre la Universidad Austral de Chile y diversos actores del ámbito público, privado y de la Sociedad Civil. Para el año 2015, se han sistematizado 144 convenios, predominando nexos con establecimientos escolares y

---

<sup>28</sup>Ver Anexo 2; Catastro de Programas UACH que desarrollan el área de Vinculación con el Medio.



municipalidades, desarrollando preferentemente el ámbito de la Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos (ver punto 3.1; *Tradición y Presente de la Universidad Austral de Chile*).



## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almonacid, Fabián.

(2004) "Historia de la Universidad Austral de Chile (1954-2003)", Valdivia: ed. Universidad Austral de Chile.

Arocena, Rodrigo.

(2010) "Curricularización de la extensión: ¿por qué, cuál, cómo?", en *Cuadernos de Extensión*, 1, 9-18. Recuperado de [http://www.extension.edu.uy/system/files/force/Cuaderno\\_integralidad.pdf](http://www.extension.edu.uy/system/files/force/Cuaderno_integralidad.pdf)

Arocena, Rodrigo, y Sutz, Judith.

(2000) "La Universidad Latinoamericana del Futuro. Tendencias, escenarios, alternativas", México: colección UDUAL.

Brünner, José Joaquín.

(2013) "¿Cómo se viene la mano? Posibles escenarios futuros de la educación superior chilena", revista *Claves de Políticas Públicas*, 16. Recuperado de <http://www.brunner.cl/?p=8554>

(2012) "La idea de Universidad en tiempos de masificación", *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, III (7), 130-143.

(2011) "Gobernanza Universitaria. Tipología, dinámicas y tendencias", *Revista de Educación*, V (355), 137-159. Recuperado de [http://www.mecd.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2011/re355/re355\\_06.html](http://www.mecd.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2011/re355/re355_06.html)

(2005) "Transformaciones de la universidad pública" Artículo preparado en el marco del Proyecto en curso FONDECYT N° 1050138. Recuperado de [http://200.6.99.248/~bru487cl/files/UPub\\_blog.pdf](http://200.6.99.248/~bru487cl/files/UPub_blog.pdf)

(1990) "Educación Superior en América Latina. Cambios y desafíos", Chile: Fondo de Cultura Económica.

Cancino, Víctor; Shmal, Rodolfo.

(2014) "Sistema de Acreditación Universitaria en Chile: ¿Cuánto hemos avanzado?", en *Estudios Pedagógicos*, 40 (1), 41-60.

Clark, Burton.

(1991 [1983]) "El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica", México: Nueva Imagen, Universidad Autónoma Metropolitana.

Cortés, Félix.

(2006) "La Relación Universidad-Entorno Socioeconómico y la Innovación", en *Ingeniería e Investigación*, 94 (101), 94-101. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64326212>

Freire, Paulo.

(1984 [1973]) "¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural", México: Siglo XXI.



Frijhoff, Willem.

(2010 [1986]) "La Universidad como espacio de mediación cultural", en *Historia de la Educación*, 5, 41- 60. Recuperado de <[http://campus.usal.es/~revistas\\_trabajo/index.php/0212-0267/article/view/6679/6669](http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0212-0267/article/view/6679/6669)>

Gelmon, S.B, Seifer, S.D., Kauper-Brown, J., Mikkelsen, M.

(2005) "Building Capacity for Community Engagement: Institutional Self-Assessment", Community-Campus Partnerships for Health, Seattle. Recuperado de [https://depts.washington.edu/ccph/pdf\\_files/self-assessment-copyright.pdf](https://depts.washington.edu/ccph/pdf_files/self-assessment-copyright.pdf)

Gayle, J. C., Tewarie, B., y White, A. Q.

(2003) "Governance in the Twenty-First Century University: Approaches to Effective Leadership and Strategic Management". San Francisco: Jossey-Bass

González de la Fé, Teresa.

(2009) "El Modelo de Triple Hélice de Relaciones Universidad, Industria y Gobierno: un análisis crítico", *Ciencia, Pensamiento y Cultura*, CLXXXV (738), 739-755. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/327/328>

Grande Covian, Francisco.

(1988) "Las tres raíces de la Universidad Norteamericana", *Cuenta y Razón*, nº 39, 7-12. Recuperado de [http://www.cuentayrazon.org/revista/pdf/039/Num039\\_001.pdf](http://www.cuentayrazon.org/revista/pdf/039/Num039_001.pdf).

Herrera, Alma.

(2010) "Responsabilidad Social: Eje de la transformación de la universidad en la era de la globalización", *Revista Universidades*, LX (545), 19-32.

Hohendorf, Gerd.

(1999 [1993]) "Wilhelm von Humboldt. (1767 - 1835)", original en *revista trimestral de Educación Comparada*, XXIII (3-4), 707-719.

Recuperado de <http://www.ibe.unesco.org/publications/ThinkersPdf/humbolds.pdf>

Invernizzi, Noela.

(2004) "Participación en Ciencia y Tecnología en América Latina: una oportunidad para refundar el compromiso social de la universidad pública", *revista CTS*, 1 (2), 67-83.

Kehm, Bárbara (compiladora).

(2012) "La Nueva Gobernanza de los Sistemas Universitarios", Barcelona: Octaedro.

Kent, Rollin (compilador).

(1997) "Los temas críticos de la educación superior en América Latina. Vol. 2: Los años 90. Expansión privada, evaluación y posgrado", México: Fondo de Cultura Económica.

Le Goff, Jacques.

(1990 [1985]) "Los Intelectuales en la Edad Media", España: Gedisa.

Malagón, Luis.

(2005) "Cambios y Conflictos en los Discursos Político-Pedagógicos sobre la Universidad", *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 13, 1-19. Arizona, Estados Unidos.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=275020513022>



Mollis, Marcela.

(2010), "Las transformaciones de la Educación Superior en América Latina: Identidades en construcción", en *Educación Superior y Sociedad*, 15 (1), 11-23.

Ortiz, María Carolina, y Morales, María Eugenia.

(2011) "La educación universitaria en América Latina: concepciones y tendencias", en *Educ. Educ.*, 14 (2), 349-366.

Rodríguez, Águeda.

(1977) "La proyección de la Universidad de Salamanca en Hispanoamérica", España: Universidad de Salamanca.

Sábato, Jorge, y Botana, Natalio.

(1968) "La Ciencia y la Tecnología en el desarrollo futuro de América Latina", en *Revista de la Integración*, INTAL, 1 (3), 15-36.

Schwartzmann, Simón.

(1993) "Conferencia: Políticas de Educación Superior en América Latina", en MacLauchlan (editora), *Educación Superior en América Latina: Políticas Comparadas*, 28-40, Lima, Perú: GRADE.

Tomassino, Humberto, y Rodríguez, Nicolás.

(2010) "Tres tesis básicas sobre extensión y prácticas integrales en la Universidad de la República", en *Cuadernos de Extensión*, (1), 19-42. Recuperado de [http://www.extension.edu.uy/system/files/force/Cuaderno\\_integralidad.pdf](http://www.extension.edu.uy/system/files/force/Cuaderno_integralidad.pdf)

Tünnerman, Carlos.

(2003) "La Universidad Latinoamericana ante los retos del siglo XXI", México: UDUAL.

(1998) "La Reforma Universitaria de Córdoba", en *Educación Superior y Sociedad*, 9 (1), 103-127.

Recuperado de <http://extension.fcien.edu.uy/wp-content/uploads/2013/02/Ra%C3%ADces-sociales-e-ideol%C3%B3gicas-de-la-Reforma-de-C%C3%B3rdoba.pdf>.

Universidad Austral de Chile

1971. "Plan de Desarrollo Universidad Austral de Chile. Período 1971-1974". Universidad Austral de Chile, Banco Interamericano de Desarrollo. Valdivia.

Vacarezza, Leonardo.

(2006) "Autonomía Universitaria, Reformas y Transformación Social", en Hebe Vessuri (compilador), *Universidad e Investigación Científica*, 33-50, Buenos Aires: CLACSO, UNESCO.

Valadés, Diego.

(1972) "Información. Segunda Conferencia Latinoamericana de Difusión Cultural y Extensión Universitaria", en *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, 13-14, año V, 342-345. Recuperado de <http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/DerechoComparado/indice.htm?n=13>.

Valera, Rodrigo.

(2005) "Hacia una Universidad con Espíritu Empresarial", en *Forum Empresarial*, 10 (1), 71-84.



Velho, Lía; Velho, Paulo; Davyt, Almícar.

(1998) “Las políticas e instrumentos de vinculación Universidad- Empresa en los países del Mercosur”, en *Educación Superior y Sociedad*, 9 (1), 57-76.

Von Baer, Heinrich.

(2009) “Vinculación con el medio: ¿función subalterna o esencial de la universidad?”, en Nicolás Fleet (editor), *Desafíos y Perspectivas de la Dirección Estratégica de las Instituciones Universitarias*, Chile; ediciones CNA.

---

#### *Documentos CNA*

(2013) Reglamento sobre áreas de acreditación acorde al artículo 17° de la Ley 20.129. Resolución Exenta DJ N° 01.

(2009) Acuerdo de Acreditación Institucional n° 81, Universidad Austral de Chile.

(2007) “CNAP 1999-2007. El Modelo Chileno de Acreditación de la Educación Superior”, Santiago de Chile: ed. CNA.

#### *Presentaciones*

Alfonsi, Cristiana (coordinadora).

(2014) “Las actividades de extensión y de tercera misión en las Universidades del proyecto CID- en Centroamérica, Sudamérica y en Europa: Una profundización”, Unión Europea, Fundación CRUI (Proyecto CID).



## **6. LISTA DE ANEXOS**

**Anexo 1.** Catastro de Centros y Unidades UACH que desarrollan el área de Vinculación con el Medio.

**Anexo 2.** Catastro de Programas UACH que desarrollan el área de Vinculación con el Medio.

**Anexo 3.** Instancias y Mecanismos Formales y Sistemáticos de Vinculación con el Medio.

**Anexo 4.** Políticas de Extensión y Vinculación con el Medio. Síntesis y avances.



## ANEXO 1.

### Catastro de Centros y Unidades UACH que desarrollan el área de Vinculación con el Medio.

#### Síntesis anual de Centros y/o Unidades que desarrollan actividades de Vinculación con el Medio<sup>1</sup>

		Años					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>N° de Centros y Unidades por año</b>		<b>28</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>36</b>
N° de Centros y Unidades por Ámbito de Vinculación	Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos	15	15	17	18	18	19
	Creación y Extensión Artístico Cultural	6	7	7	7	7	7
	Educación Continua	2	2	2	2	2	2
	Innovación y Emprendimiento	1	1	1	1	1	1
	Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos + Creación y Extensión Artístico Cultural	2	2	2	2	3	3
	Transversal	2	3	3	3	3	4
N° de Centros y Unidades con impacto en las áreas definidas	Educación	17	19	20	20	21	22
	Salud	7	8	8	9	9	9
	Arte y Cultura	9	11	11	11	12	12
	Desarrollo Productivo	11	12	12	12	12	12
	Medio Ambiente	8	8	8	8	8	9
	Temas Públicos e Iniciativas Sociales	18	20	20	21	22	23
	Transversal	3	6	6	6	6	7

<sup>1</sup> La gran mayoría de los Centros y Unidades relevados tienen impacto en dos o más áreas, simultáneamente. De ahí que en la presente síntesis se opte por dar cuenta de la representación por área, sin considerar estas articulaciones (la variedad es significativa, declinando la representación en tabla. Atendiendo a ello, los énfasis de cada entidad son expuestos en la tabla que sigue).

## 1.2 Descripción de Centros y/o Unidades que desarrollan actividades de Vinculación con el Medio<sup>2</sup>

	Nombre del Centro y/o Unidad	Año de Creación	Dependencia Institucional	Descripción	Ámbito de Vinculación	Áreas de Impacto	Alcance
1	<b>AUSTRAL CAPACITACIÓN<sup>3</sup></b>	1995	Dirección de Personal	Centro que ofrece alternativas de capacitación, a través de cursos orientados a trabajadores en diversas áreas.	EC	Educación; Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Desarrollo Productivo	Local; Regional
2	<b>AUSTRAL INCUBA</b>	2005	Vicerrectoría de Gestión Económica y Administrativa	Incubadora mixta orientada a los sectores productivos prioritarios de la zona sur austral, considerando la introducción de biotecnología y tecnologías de información y comunicación (TIC).	EI	Desarrollo Productivo	Local; Regional
3	<b>BALLET FOLKLÓRICO UACH-BAFUACH</b>	1979	Dirección de Vinculación con el Medio	Agrupación Artística que estudia y difunde manifestaciones chilenas y latinoamericanas relacionadas con Música, Danza e Instrumentos Musicales.	CEAC	Educación; Arte y Cultura	Local; Regional; Nacional
4	<b>CENTRO DE ESTUDIOS AMBIENTALES-CEAM</b>	2001	Vicerrectoría Académica	Unidad abocada a la formación y realización de estudios ambientales y de desarrollo humano sostenible a nivel regional y nacional.	TATC	Educación; Medio Ambiente	Local; Regional; Nacional
5	<b>CENTRO EXPERIMENTAL FORESTAL- CEFOR</b>	1967	Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales	Unidad de apoyo académico que administra el patrimonio forestal universitario, mediante el manejo y desarrollo sustentable de sus recursos naturales.	TATC	Desarrollo Productivo; Medio Ambiente	Local; Regional; Nacional
6	<b>CENTRO DE EDUCACIÓN INCLUSIVA-CEI<sup>4</sup></b>	2011	Sede Puerto Montt	Unidad orientada a la motivación de estudiantes de enseñanza básica y media de la Región de Los Lagos, los vincula con la educación superior, desarrollando temáticas de su interés.	TATC	Transversal; con énfasis en Educación	Local; Regional
7	<b>CENTRO DE DOCENCIA DE ATENCIÓN INTEGRAL AMBULATORIA-CENAIA</b>	2003	Facultad de Medicina	Proyecto de intervención médico-social, implementa una Unidad de Salud Integral para Adolescentes, cumpliendo labores de docencia y atención a la comunidad.	TATC	Salud; Educación; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional
8	<b>CENTRO REGIONAL DE ANÁLISIS DE RECURSOS Y MEDIO AMBIENTE-CERAM<sup>5</sup></b>	1994	Sede Puerto Montt	Centro que ofrece prestación de servicios especializados en análisis en marea roja, y riles a empresas de toda la zona, incluyendo asesorías, seminarios y asistencia técnica.	TATC	Salud; Desarrollo Productivo; Medio Ambiente; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional; Nacional
9	<b>CENTRO DE REHABILITACIÓN DE FAUNA SILVESTRE-CEREFAS<sup>6</sup></b>	2005	Facultad de Ciencias Veterinarias	Centro creado como respuesta a la grave problemática ambiental presentada en el Santuario de la Naturaleza "Carlos Anwandter" del Río Cruces, abocado al rescate y recuperación de especímenes locales.	TATC	Salud; Temas Públicos e Iniciativas Sociales; Medio Ambiente	Local; Regional; Nacional

<sup>2</sup> Sin desmedro de otras articulaciones posibles, se destacan los ámbitos de Vinculación con el Medio y áreas de impacto que aparecen como prioritarias de acuerdo a los indicadores y definiciones aportados por cada centro y unidad.

<sup>3</sup>Se considera que Austral Capacitación tiene impacto en el área de Temas Públicos e Iniciativas Sociales, dado que la labor de capacitación apoya la mejor inserción laboral de trabajadores, aportando a la formación de recursos humanos calificados en sectores productivos claves y, en algunos casos, al interior de organismos públicos.

<sup>4</sup> El Centro de Educación Inclusiva tiene un impacto transversal en todas las áreas, con énfasis en Educación y Temas Públicos e Iniciativas Sociales. Los talleres educativos que realiza abordan temáticas de la salud, arte y cultura, medio ambiente, y emprendimiento, sobre la base de las competencias de responsabilidad y compromiso social.

<sup>5</sup> El CERAM presta servicios en materia de detección de biotoxinas marinas, contando con un área técnica de marea roja. Estos servicios son prestados a nivel nacional, concentrándose en la región de Los Lagos. Dado el evidente aporte en materia de salud, se considera significativo su impacto en materia de Temas Públicos e Iniciativas Sociales.

<sup>6</sup> Se considera que CEREFAS tiene impacto en Temas Públicos e Iniciativas Sociales, atendiendo a su creación como respuesta al conflicto medioambiental suscitado por la contaminación del estuario del Cruces, donde, involucrando a diversos actores locales

	Nombre del Centro y/o Unidad	Año de Creación	Dependencia Institucional	Descripción	Ámbito de Vinculación	Áreas de Impacto	Alcance
10	<b>CENTRO DE Educación Continua-CEC</b>	1981	Facultad de Filosofía y Humanidades	Unidad Académica que se proyecta como agente activo para el desarrollo social, económico y cultural del país, especialmente, de las regiones del sur-austral de Chile, a través de la capacitación y calificación de recursos humanos.	EC	Educación; Temas Públicos e Iniciativas Sociales; Desarrollo Productivo; Arte y Cultura	Local; Regional
11	<b>CENTRO DE DEPORTES Y RECREACIÓN- CEDERE-UACH</b>	1995	Vicerrectoría Académica	Unidad que desarrolla y fomenta actividades físicas, deportivas y recreativas, propiciando la participación de escolares, alumnos y la comunidad universitaria.	TATC	Salud; Educación; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional
12	<b>CENTRO DE SALUD LA COLINA</b>	2009	Sede Puerto Montt	Campus Clínico de la Universidad Austral de Chile, de atención gratuita en las áreas de Fonoaudiología, Otorrinolaringología, Oftalmología, Psicología y Educación Diferencial.	TATC	Salud; Educación; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional
13	<b>CENTRO UNIVERSITARIO DE REHABILITACIÓN</b>	2012	Facultad de Medicina	Centro compuesto por un equipo de profesionales kinesiólogos de la más alta calidad, realiza atenciones para la rehabilitación de niños y adultos con patologías respiratorias, musculoesqueléticas, neurológicas y de los tejidos blandos de toda índole.	TATC	Salud; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional
14	<b>CENTRO TRAPANANDA</b>	1993	Sede Patagonia	Centro que se ha concentrado progresivamente en el desarrollo de investigación aplicada al manejo y conservación de recursos naturales, principalmente de la zona sur-austral de Chile.	TATC	Desarrollo Productivo; Medio Ambiente	Local; Regional; Nacional
15	<b>CIA/CENEREMA<sup>7</sup></b>	1999	Facultad de Ciencias Veterinarias	Centro de Inseminación Artificial, Capacitación y Entrenamiento en Reproducción y Manejo Animal, resguarda un importante patrimonio genético, además de desarrollar actividades de capacitación en terreno.	TATC	Desarrollo Productivo; Temas Públicos e Iniciativas Sociales; Educación, Medio Ambiente	Local; Regional; Nacional; Internacional
16	<b>CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ECOSISTEMAS DE LA PATAGONIA- CIEP</b>	2005	Campus Patagonia	Enmarcado en los Programas Regionales CONICYT (con participación de la UACH hasta el 2015), integra estudiantes de pregrado en su labor, y desarrolla investigación científica de excelencia, en sintonía con los intereses de la comunidad y los sectores productivos del territorio.	TATC	Desarrollo Productivo; Medio Ambiente; Temas Públicos e Iniciativas Sociales; Educación	Local, Regional, Nacional; Internacional
17	<b>CINECLUB</b>	1963	Dirección de Vinculación	Unidad que posee una programación permanente, conformada por una cartelera que se estructura en base a programas que dependen del tema y público objetivo, mayoritariamente de carácter gratuito.	CEAC	Educación; Arte y Cultura	Local; Regional; Nacional; Internacional
18	<b>CONSERVATORIO DE MÚSICA UACH</b>	1954	Facultad de Arquitectura y Artes	Unidad académica que concentra su actividad en la formación musical, dictando una Licenciatura en Interpretación Musical.	CEAC	Educación; Arte y Cultura	Local; Regional; Nacional
19	<b>CORO UACH</b>	1955	Dirección de Vinculación	Unidad destinada a los estudiantes, funcionarios y aficionados al canto coral de la comunidad valdiviana, a fin de que potencien sus cualidades musicales.	CEAC	Educación; Arte y Cultura	Local; Regional; Nacional
20	<b>CORO UACH PUERTO MONTT</b>	2007	Campus Puerto Montt	Instancia de formación integral para estudiantes de la Sede Puerto Montt, que permite a sus integrantes valorar y practicar el canto, así como efectuar diversas acciones de extensión artística.	CEAC	Educación; Arte y Cultura	Local; Regional; Nacional

y la opinión pública, se demandó la participación de la UACH como actor local relevante y con capacidades técnicas para apoyar la resolución del proceso.

<sup>7</sup> Si bien CIA-CENEREMA tiene un impacto sustancial en el área de Desarrollo Productivo, también desarrolla el área de Temas Públicos e Iniciativas Sociales, considerando las capacitaciones a pequeños y medianos agricultores (de hecho, la contribución a la mejor calidad de vida de los pequeños agricultores forma parte de sus propósitos, siendo declarada de manera explícita por la unidad).

	Nombre del Centro y/o Unidad	Año de Creación	Dependencia Institucional	Descripción	Ámbito de Vinculación	Áreas de Impacto	Alcance
21	<b>DIRECCIÓN MUSEOLÓGICA</b>	1964	Vicerrectoría Académica	Unidad que tiene como misión conservar y promover la valoración del patrimonio cultural del territorio y en particular del patrimonio (bienes y colecciones) a su cargo.	TATC; CEAC	Educación; Temas Públicos e Iniciativas Sociales; Arte y Cultura	Local; Regional; Nacional
22	<b>EDICIONES UNIVERSIDAD AUSTRAL<sup>8</sup></b>	2013	Dirección de Vinculación	Unidad que contribuye al desarrollo y divulgación de la ciencia y la tecnología, proyectando asimismo el posicionamiento institucional y fortaleciendo el grado de vinculación con el medio.	TATC; CEAC	Transversal, con énfasis en Educación; Arte y Cultura; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional; Nacional
23	<b>ESTACIÓN EXPERIMENTAL AGROPECUARIA AUSTRAL (EEAA)</b>	2011	Facultad de Ciencias Agrarias y de Ciencias Veterinarias	Centro experimental de predios agrícolas que realiza labores de docencia, investigación y extensión, orientadas al desarrollo agropecuario del país, y a la formación de profesionales de las ciencias agrarias y veterinarias.	TATC	Desarrollo Productivo	Local; Regional; Nacional
24	<b>HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO<sup>9</sup></b>	1964	Facultad de Ciencias Veterinarias	Hospital Clínico Veterinario que entrega orientación en sanidad animal y zoonosis a la comunidad, ofreciendo atención clínica veterinaria 24 horas al día a ganaderos y propietarios de animales de granja y de compañía.	TATC	Salud; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional
25	<b>JARDÍN BOTÁNICO</b>	1955	Facultad de Ciencias	Emplazado al interior del Campus Isla Teja, tiene una superficie aproximada de 12 há., contando con áreas demostrativas de flora típica de ecosistemas particulares, plantas de valor cultural o medicinal, plantas organizadas por grupo taxonómico y especies con problemas de conservación.	TATC	Educación; Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Medio Ambiente	Local; Regional; Nacional
26	<b>LABORATORIO PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA MEDICIÓN-LACM<sup>10</sup></b>	2001	Facultad de Ciencias Agrarias	Unidad que ofrece servicios a los laboratorios analíticos del sector productivo, incluyendo los de plantas elaboradoras destinados al control de procesos y productos, y laboratorios subcontratados por las empresas.	TATC	Desarrollo Productivo; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional; Nacional
27	<b>LABORATORIO DE ENSAYOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN - LEMCO/UACH<sup>11</sup></b>	1965	Facultad de Ciencias de la Ingeniería	Laboratorio creado frente a la carencia de organismos técnicos para la certificación de obras en la zona. Actualmente mantiene vigente su calidad de Laboratorio Oficial de Control Técnico (acreditación INN), realizando labores de docencia y prestación de servicios a terceros.	TATC	Desarrollo Productivo; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional
28	<b>MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO</b>	1994	Dirección de Vinculación con el Medio	Unidad que apuesta por la descentralización del arte, proporcionando un espacio de intercambio artístico y cultural entre la capital y sus regiones.	CEAC	Educación; Arte y Cultura	Local; Regional; Nacional
29	<b>ORQUESTA DE CÁMARA DE VALDIVIA<sup>12</sup></b>	2010	Vicerrectoría Académica	Cuerpo artístico profesional que realiza una temporada anual en Valdivia, junto a una labor de extensión que incluye conciertos escolares, conciertos en comunas, e intervenciones	CEAC	Educación; Arte y Cultura; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional; Nacional

<sup>8</sup> Ediciones Universidad Austral cumple una importante labor en la difusión y socialización de conocimientos producidos por nuestra casa de estudios. Por ende, se considera transversal su impacto en todas las áreas, con énfasis en Educación, Arte y Cultura, y Temas Públicos e Iniciativas Sociales.

<sup>9</sup> El Hospital Clínico Veterinario, junto con impactar en el área de la Salud, desarrolla el área de Temas Públicos e Iniciativas Sociales, considerando la realización de actividades orientadas a la tenencia responsable de mascotas, junto con atender animales de compañía.

<sup>10</sup> Se considera que LACM tiene impacto en el área de Temas Públicos e Iniciativas sociales, atendiendo a su creación producto de la directa sugerencia del Ministerio de Agricultura por esos años, dada las demandas de servicios orientados al desarrollo productivo local.

<sup>11</sup> La creación del laboratorio LEMCO, en 1965, respondió a la carencia, para la época, de algún organismo técnico para el control de calidad de obras fiscales y particulares, labor que mantiene vigente. Por ende, tiene, desde sus inicios, un impacto significativo en cuanto Temas Públicos e Iniciativas Sociales, resolviendo carencias locales y apoyando, de esta manera, la gestión pública.

<sup>12</sup> Junto con impactar en el área de la Educación y del Arte y la Cultura, la Orquesta de Cámara de Valdivia desarrolla un programa de interacción en el aula, con énfasis en sectores rurales, lo que supone aportes importantes en cuanto Temas Públicos e Iniciativas Sociales.

	Nombre del Centro y/o Unidad	Año de Creación	Dependencia Institucional	Descripción	Ámbito de Vinculación	Áreas de Impacto	Alcance
				pedagógicas en escuelas de toda la Zona Sur, con especial énfasis en sectores rurales.			
30	<b>RADIO UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE 90.1</b> <sup>13</sup>	1961	Dirección de Vinculación con el Medio	La Radio Universidad Austral de Chile, ubicada en el Edificio 900 del Campus Miraflores, constituye una de las principales instancias de comunicación de la UACH con su entorno.	TATC; CEAC	Transversal, con énfasis en Educación; Arte y Cultura; Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional; Nacional
31	<b>UNIDAD DE VINCULACIÓN CON EGRESADOS</b>	2014	Dirección de Vinculación con el Medio	Unidad responsable de desarrollar la relación con quienes han realizado sus estudios en la UACH, coordinando la Red de Egresados de la Universidad Austral de Chile.	TATC; CEAC; EC; EI	Transversal	Local; Regional; Nacional
32	<b>UNIDAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> <sup>14</sup>	2010	Dirección de Vinculación con el Medio	Unidad que desarrolla programas y acciones de carácter transversal para promover la responsabilidad social, formando una comunidad universitaria con valores humanos, democráticos, sociales y ambientales.	TATC; CEAC; EC; EI	Transversal, con énfasis en Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Educación, Salud	Local; Regional; Nacional
33	<b>UNIDAD DE RELACIONES REGIONALES Y NACIONALES</b>	2007	Prorectoría	Unidad que genera y articula alianzas estratégicas con el sector público y privado, a fin de colaborar mutuamente en programas y proyectos de naturaleza social, económica y cultural, orientando al servicio de la comunidad los recursos académicos disponibles.	TATC; CEAC; EC; EI	Transversal, con énfasis en Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional; Nacional
34	<b>UNIDAD DE RELACIONES INTERNACIONALES</b> <sup>15</sup>	2007	Prorectoría	Unidad que vela por la generación y mantención de relaciones productivas y alianzas con autoridades y organismos internacionales en las áreas de docencia, investigación y convenios de gestión que fortalezcan la actividad académica, la movilidad estudiantil y formas de inserción internacional.	TATC; CEAC; EC; EI	Transversal, con énfasis en Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional; Nacional; Internacional
35	<b>LABORATORIO DE NEFROLOGÍA</b>	1985	Facultad de Medicina	La Unidad de Nefrología cuenta con un laboratorio para el apoyo diagnóstico y estudio especializado en nefrología, con secciones de inmunopatología renal, estudio de biopsias renales y laboratorio de histocompatibilidad y trasplante. En esta última sección es el segundo en el país y centro de referencia del sur de Chile.	TATC	Salud, Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional; Nacional
36	<b>CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL HUMEDAL RÍO CRUCES</b>	2014-2015	Vicerrectoría de Gestión Económica	El Centro responde a los requerimientos del Consejo Científico Social (en el marco del juicio del Estado de Chile en contra de la empresa Arauco S.A.) Se orienta a la investigación, gestión y educación ambiental sobre el humedal Río Cruces, proyectándose como un centro de referencia mundial, incluyendo la protección de otros humedales.	TATC	Medio Ambiente; Temas Públicos e Iniciativas Sociales; Educación	Local; Regional; Nacional; Internacional

<sup>13</sup> La Radio Universidad Austral de Chile, al igual que Ediciones Austral, cumple una labor significativa en la divulgación de conocimientos producidos por nuestra casa de estudios. De esta manera, y concentrando su labor en el área de la Educación, el Arte y la Cultura, y Temas Públicos e Iniciativas Sociales, tiene, también, un impacto significativo en las demás áreas, tal como son entendidas por la Dirección de VcM UACH.

<sup>14</sup> La Unidad de Responsabilidad Social cuenta con un área de Gestión, Docencia, Investigación, y Extensión. Entre otras actividades, considera la colaboración mutua con la Dirección de Investigación (UACH), apostando por la formulación y ejecución de proyectos de investigación individuales o asociados, orientándose al desarrollo sostenible y responsabilidad social, junto con establecer alianzas público privadas. De ahí que su impacto sea caracterizado como transversal, incluyendo las áreas de Desarrollo Productivo, Salud, Medio Ambiente, y Temas Públicos e Iniciativas Sociales. Además, a través de su área de Extensión, contempla la transmisión de conocimientos a la comunidad, desarrollando el área de la Educación y, eventualmente (y en directa relación), del Arte y la Cultura.

<sup>15</sup> Se caracteriza el impacto de las unidades de Relaciones Internacionales y Relaciones Regionales y Nacionales como transversal, considerando que tienen una incidencia indirecto en todas las áreas, dada la focalización en generación de redes colaborativas para el desarrollo de la gestión universitaria en diversos ámbitos y áreas a nivel regional, nacional, e internacional.

## ANEXO 2.

### Catastro de Programas UACH que desarrollan el área de Vinculación con el Medio.

#### Síntesis Anual de Programas que desarrollan actividades de Vinculación con el Medio<sup>1</sup>

		Años					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Programas	<b>N° de Programas por año</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
N° de Programas por Ámbito de Vinculación	Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos	2	2	3	3	4	5
	Creación y Extensión Artístico Cultural	2	2	2	2	2	2
	Innovación y Emprendimiento	0	0	0	0	1	1
	Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos + Creación y Extensión Artístico Cultural	8	9	9	9	9	9
	Transferencia y Aplicación de Tecnologías y Conocimientos + Creación y Extensión Artístico Cultural + Educación Continua	2	2	2	2	2	2
	Transversal	1	1	1	1	1	1
N° de Programas con impacto en las áreas definidas	Educación	12	12	12	12	15	16
	Salud	3	3	4	4	4	5
	Arte y Cultura	12	12	12	12	12	12
	Desarrollo Productivo	0	0	0	0	1	1
	Medio Ambiente	2	2	2	2	3	3
	Temas Públicos e Iniciativas Sociales	11	12	13	13	14	15
	Transversal	3	4	4	4	4	4

<sup>1</sup> Al igual que en el caso de Centros y Unidades, los Programas imbrican en su labor dos o más áreas de impacto. Los énfasis de cada Programa son expuestos, por ende, en la tabla que sigue.

## Descripción de Programas que desarrollan actividades de Vinculación con el Medio

	Nombre del Programa	Año de creación	Dependencia Institucional	Descripción	Ámbito de Vinculación	Áreas de Impacto	Alcance
1	<b>CAMPAMENTOS MUSICALES DE MANCERA</b>	1994	Conservatorio de Música	Desarrollo de actividades orientadas a la difusión de la música y a la capacitación de niños y jóvenes intérpretes de todo el país.	CEAC, EC	Educación, Arte y Cultura	Local, Regional; Nacional
2	<b>ESCUELAS DE VERANO</b>	Previo 2009	Dirección de Vinculación con el Medio, Centros, Facultades	Realización, durante enero, de un programa que incluye cursos y talleres dirigidos a fortalecer el vínculo de la casa de estudios con la comunidad valdiviana, con énfasis en niños y adultos mayores.	TATC, CEAC	Educación, Arte y Cultura	Local, Regional
3	<b>ESCUELAS DE INVIERNO</b>	Previo 2009	Dirección de Vinculación con el Medio, Centros, Cine Club, Facultades	Realización, durante julio, de un programa que incluye talleres para niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. A ello se suma un Ciclo de Cine Infantil gratuito en el Cine Club de la Universidad Austral de Chile, con funciones diarias.	TATC, CEAC	Educación, Arte y Cultura	Local, Regional
4	<b>EXPLORA UACH</b>	Previo 2009	Dirección de Vinculación con el Medio, Facultades, Centros, sede Puerto Montt, Campus Patagonia	Programa de Educación No Formal en Ciencia y Tecnología, que busca contribuir a la creación de una cultura científica y tecnológica en la comunidad, particularmente en quienes se encuentran en edad escolar.	TATC, CEAC	Educación, Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Medio Ambiente	Local, Regional, Nacional
5	<b>PROGRAMA CENTRO EMPRENDIMIENTO</b>	2013	Facultad de Ciencias Económicas	Programa centrado en la creación de perfiles empresariales en los estudiantes, integrando en el aula estrategias afines, junto con apoyar procesos de emprendimiento de pequeños empresarios de la zona.	EI	Educación, Desarrollo Productivo	Local, Regional
6	<b>FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE VALDIVIA (FICV)</b>	Previo 2009	Dirección de Vinculación con el Medio, Cine Club	Festival que busca apoyar el desarrollo y difusión de la Industria Audiovisual Regional y Nacional, contribuyendo en la consolidación de un polo de desarrollo audiovisual del sur de Chile.	TATC, CEAC	Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Arte y Cultura	Local, Regional, Nacional, Internacional
7	<b>MÚSICA POR LA CARRETERA AUSTRAL</b>	1992	Coro UACH	Iniciativa que crea la "Asociación Coral de la Carretera Austral", entidad integrada por agrupaciones corales de niños, adolescentes y adultos que abarcan una zona cuyos límites son Chaitén por el norte y Caleta Tortel en el borde del campo de Hielo Sur.	CEAC	Educación, Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Arte y Cultura	Local; Regional
8	<b>PROGRAMA ABRIENDO CAMINOS</b>	2011	SUBDERE-Sede Puerto Montt	Programa de la SUBDERE, ejecutado por la Universidad Austral de Chile. Interviene apoyando a niños, niñas y adolescentes con padres reclusos, trabajando temáticas como fortalecimiento de recursos personales y familiares.	TATC	Salud, Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional
9	<b>PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL</b>	2000	Dirección Museológica, Museo de Arte	Programas y proyectos educativos que cuentan con la participación de especialistas de nuestros museos y de	TATC, CEAC, EC	Educación, Temas Públicos e	Local; Regional

	Nombre del Programa	Año de creación	Dependencia Institucional	Descripción	Ámbito de Vinculación	Áreas de Impacto	Alcance
			Contemporáneo	la Universidad, dirigidos a diferentes usuarios. Incluyen talleres, visitas guiadas, guías de auto recorrido, y proyectos e iniciativas específicas.		Iniciativas Sociales, Arte y Cultura	
10	<b>PROGRAMA ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES</b>	Previo 2009	Dirección de Vinculación con el Medio, Centros y Facultades	Programa orientado a la cooperación y el desarrollo de actividades conjuntas para la formación y capacitación de alumnos y docentes de establecimientos escolares en las regiones de Los Ríos, Los Lagos, y Aysén.	TATC, CEAC, EC	Educación, Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Arte y Cultura, Medio Ambiente	Local; Regional
11	<b>PROGRAMA HIPOTERAPIA</b>	1999	Dirección de Vinculación con el Medio, Facultad de Ciencias Veterinarias, Unidad de Responsabilidad Social	Programa que aborda las distintas necesidades educativas y de rehabilitación de la ciudad de Valdivia y sus alrededores, siendo un referente en el tema de la Hipoterapia en el sur de Chile.	TATC	Salud, Educación, Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local, Regional, Nacional
12	<b>PROGRAMA MUNICIPIOS</b>	2009	Dirección de Vinculación con el Medio, Centros y Facultades	Programa que apuesta por la implementación conjunta de acciones destinadas al desarrollo cultural y científico de las distintas comunas.	De amplio espectro	De amplio espectro, con énfasis en Desarrollo Productivo, Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Arte y Cultura	Local; Regional
13	<b>PROGRAMA PROYECTOS DE VINCULACIÓN UACH (CONCURSO ANUAL Y VENTANILLA ABIERTA)</b>	2008	Dirección de Vinculación con el Medio	Programa que financia iniciativas anuales desarrolladas por académicos y estudiantes universitarios, incluyendo convocatorias especiales con orientación a la Responsabilidad Social, la divulgación de Resultados Científicos de la Dirección de Investigación y Desarrollo, y relativos al Programa Campus Sustentable.	Transversal	Transversal, con énfasis en Educación, Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Arte y Cultura	Local; Regional
14	<b>PROGRAMACIÓN TEATRAL</b>	Previo a 2009	Facultad de Filosofía y Humanidades	Coordinada por la Compañía Pequeña Isla, se desarrolla una programación anual e itinerancias regionales y nacionales.	CEAC	Arte y Cultura	Local, Regional, Nacional
15	<b>PROGRAMA TERCERA EDAD</b>	2009	Dirección de Vinculación con el Medio	El Programa agrupa diferentes acciones orientadas a la Tercera Edad a través del desarrollo de Talleres e iniciativas diseñadas para este segmento etéreo, con énfasis en Salud, Extensión Científico-Académica y Extensión Científico-Artística.	TATC, CEAC	Salud, Educación, Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Arte y Cultura	Local; Regional



	Nombre del Programa	Año de creación	Dependencia Institucional	Descripción	Ámbito de Vinculación	Áreas de Impacto	Alcance
16	<b>PROYECTOS EXTENSIÓN ESTUDIANTES DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES</b>	2003	Dirección de Asuntos Estudiantiles	Los Proyectos Estudiantiles financiados por la DAE buscan desarrollar competencias sociales asociadas a contextos locales en los estudiantes universitarios, definiendo como áreas de intervención las de Acción Social, Prevención, Educación, Emprendimiento y Medio Ambiente	TATC, CEAC	Transversal, con énfasis en Educación, Arte y Cultura	Local; Regional
17	<b>UACH INCLUSIVA</b>	2014	Unidad de Responsabilidad Social, DAE, Unidad de Apoyo al Aprendizaje, Unidad de Programas Complementarios	Programa que desarrolla una línea de trabajo tendiente a abordar las necesidades de estudiantes con discapacidad, generando un sistema de apoyo académico que favorezca su inclusión educativa.	TATC	Salud, Educación, Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local
18	<b>CAMPUS SUSTENTABLE</b>	2013	Dirección de Servicios	En el marco de la Red Campus Sustentable, el Programa apuesta por el desarrollo de sustentabilidad, incluyendo acciones para un mayor compromiso institucional, diseño curricular y gestión del campus. Ello, junto a la realización de actividades de educación ambiental tales como talleres y ferias.	TATC	Educación, Temas Públicos e Iniciativas Sociales, Medio Ambiente	Local; Regional
19	<b>ESCUELA DE TALENTOS ALTA UACH</b>	2010	Vicerrectoría Académica	La Escuela de Talentos Alta UACH (una de las 6 en el país), ofrece talleres y cursos a escolares de talento natural y con potencial académico en establecimientos escolares municipalizados de Los Ríos, esperando satisfacer sus necesidades educativas, junto con facilitar su ingreso a la educación superior.	TATC, CEAC	Transversal: con énfasis en Educación y Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local; Regional
20	<b>UACH VIVE SALUDABLE Ok</b>	2006	Dirección de Asuntos Estudiantiles	El Programa se orienta a la comunidad universitaria, en pos de la puesta en valor y promoción de estilos de vida saludables, implementando prácticas que propicien el autocuidado en salud y estilos de vida, y previniendo la generación de factores de riesgo.	TATC	Salud, Educación, Temas Públicos e Iniciativas Sociales	Local

### ANEXO 3.

#### Instancias y Mecanismos Formales y Sistemáticos de Vinculación con el Medio

Proceso / Actividad	Organismos	Normativa / Procedimiento
<b>Diseño y Creación de Centros y Programas de Vinculación con el Medio</b>		
Creación de una Unidad o Centro	<p>Directorio Consejo Académico Vicerrectoría de Gestión Económica y Administrativa – Dirección de Finanzas Vicerrectoría Académica Facultades Comisión del Proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estatuto de la UACH.</li> <li>▪ Políticas para la Vinculación con el Medio de la Universidad Austral de Chile, D.R.N°015/2009.</li> <li>▪ Políticas de Extensión de la Universidad Austral de Chile, D.R.N°016/2009.</li> <li>▪ Políticas de Vinculación Universidad, Empresa e Industria (U+E+I) de la Universidad Austral de Chile, D.R.N°044/2009.</li> <li>▪ Reglamento sobre creación, funcionamiento y supresión de Programas al interior de la Corporación, D.R.N°208/2006.</li> <li>▪ Reglamento General de Centros de la Universidad Austral de Chile y modificaciones, D.R.N°226/2006.</li> <li>▪ Establece Normas Generales para la Administración Financiera de los Centros, D.R.N°040/2009.</li> </ul>
<b>Funcionamiento de Centros y Unidades</b>		
Funcionamiento y Operación de Centros, Unidades, Programas y Proyectos	<p>Directorio Vicerrectoría de Gestión Económica y Administrativa – Dirección de Finanzas Vicerrectoría Académica Facultades Unidades / Centros</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Políticas para la Vinculación con el Medio de la Universidad Austral de Chile, D.R.N°015/2009.</li> <li>▪ Políticas de Extensión de la Universidad Austral de Chile, D.R.N°016/2009.</li> <li>▪ Políticas de Vinculación Universidad, Empresa e Industria (U+E+I) de la Universidad Austral de Chile, D.R.N°044/2009.</li> <li>▪ Consejo Asesor de Vinculación con el Medio, Res. 229/2014</li> <li>▪ Mesa de la Cultura, Res. VRA N°118/2012.</li> <li>▪ Consejo de Coordinadores de Vinculación y Extensión de Facultades, D.R.N°28/2007.</li> <li>▪ Directrices Editoriales de la UACH, D.R.N°027/2013.</li> <li>▪ Modifica nombre de la Dirección de Extensión por Dirección de Vinculación con el Medio y le asigna tareas que indica, D.R. N°135/2014.</li> <li>▪ Procedimiento de Convenios y Contratos UACH, D.R.N°13/2012.</li> <li>▪ Establece normas generales para la administración financiera del Centro Experimental Forestal (CEFOR), Centro Experimental de Predios Agrícolas (CEPA), Centro de Inseminación Artificial (CIA) y Centro Nacional de Capacitación y Entrenamiento en Reproducción y Manejo Animal (CENEREMA), Res. N°040/2009.</li> <li>▪ Reglamento sobre creación, funcionamiento y supresión de Programas al interior de la Corporación, D.R.N°208/2006.</li> </ul>

Proceso / Actividad	Organismos	Normativa / Procedimiento
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reglamento General de Centros de la Universidad Austral de Chile y modificaciones, D.R. N°226/2006.</li> <li>▪ Reglamentos Específicos Centros UACH. Centro Experimental de Predios Agrícolas, Centro de Inseminación Artificial, Centro "Laboratorio de Impacto Ambiental para el Desarrollo Sustentable de la Salmonicultura en la Zona Sur-Austral de Chile", Centro Universitario La Trapananda, Centro Nacional de Capacitación y Entrenamiento en Reproducción y Manejo Animal CENEREMA, Centro Regional de Análisis de Recursos y Medio Ambiente CERAM, Centro Virginia Tech-Universidad Austral de Chile para el Liderazgo en Ciencias, Centro de Televisión Educativa y Producción Audiovisual CTE-PA, Centro de Deportes y Recreación, Centro de Idiomas, Centro de Educación Continua.</li> <li>▪ Bases Concursos de Proyectos de Extensión.</li> <li>▪ Informes finales de proyectos.</li> </ul>
Registro e Impacto de las actividades de vinculación con el Medio informadas por académicos	Vicerrectoría Académica Consejos de Facultad Institutos Comisión Central de Adscripciones y Promociones Dirección de Personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reglamento sobre Procedimiento de Convenios y Contratos de la UACH, D.R.N°013/2012.</li> <li>▪ Sistema de Registro de Actividades de Extensión SIACAD.</li> <li>▪ Memorias Anuales UACH y Facultades.</li> <li>▪ Registro de proyectos internos de Vinculación. Dirección de Vinculación con el Medio.</li> <li>▪ Convenios Dirección de Vinculación con el Medio.</li> <li>▪ Catastro de Centros y Programas.</li> </ul>
<b>Vinculación con la Docencia de Pregrado y Postgrado</b>		
Mecanismos de vinculación con docencia e investigación	Vicerrectoría Académica Dirección de Investigación y Desarrollo Dirección de Estudios de Pregrado Dirección de Estudios de Postgrado Dirección de Vinculación con el Medio Facultades Escuelas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reglamento de Carrera Académica de la Universidad Austral de Chile, D.R.N°23/2008 y N°009/2013.</li> <li>▪ Política de Investigación de la UACH, D.R.N°006/2009.</li> <li>▪ Políticas de Desarrollo de la de la Dirección de Estudios de Postgrado, D.R.N°139/2005.</li> <li>▪ Consejo Asesor de Vinculación con el Medio, Res. N°229/2014.</li> <li>▪ Modelo Educativo y Enfoque Curricular de la UACH</li> <li>▪ Promulga Modelo de Educación Técnico de Nivel Superior de la Universidad Austral de Chile, D.R.N°039/2012.</li> <li>▪ Determina Competencias Genéricas Sello UACH, D.R.N°228/2006.</li> <li>▪ Aportes a Programas Honors UACH.</li> <li>▪ Programas Laboratorios abiertos. Programa Explora-DID.</li> <li>▪ Directrices Editoriales de la UACH, D.R. N°027/2013.</li> <li>▪ Sistema de Actividades Académicas-SIACAD.</li> <li>▪ Premio extensión.</li> <li>▪ Bases proyectos de Vinculación con el Medio. Dirección de Vinculación con el Medio.</li> </ul>

## ANEXO 4.

### Políticas de Extensión y Vinculación con el Medio. Síntesis y Avances.

#### Políticas de Extensión de la Universidad Austral de Chile (7 de mayo de 2009)

##### Objetivo General de la Política de Extensión

Promover y articular la interacción de la Universidad Austral de Chile con su medio, con especial énfasis en la Zona Sur Austral, contribuyendo al cumplimiento de su rol social, a la promoción de las artes y la cultura, al cuidado del patrimonio y del medio natural, a la producción, resguardo y difusión del conocimiento, a la formación de profesionales y al posicionamiento e imagen institucional.

Objetivos Específicos	Resultados	Verificadores
1. Fortalecer la vinculación con el medio a través del estímulo de la comunicación y el contacto con instituciones públicas y privadas que se traduzca en la ejecución de actividades bidireccionales que contribuyan a satisfacer necesidades del medio social.	Programas de desarrollo de Centros, Unidades y Coordinaciones de Facultades.	Ficha de Centros, Unidades y Programas
	Proyectos Internos y Externos de Vinculación con el Medio ejecutados por docentes, funcionarios y académicos (Fondos de DVcM, DAE, Facultades, Federación).	Concursos anuales de la DVcM, DAE, Facultades y Federación
	Formalización de la Unidad de Vinculación con Egresados.	Resolución
	Convenios con Municipios.	Convenios suscritos
	Convenio con Unión Comunal de Juntas de Vecinos.	Convenios suscritos
	Convenios con Establecimientos Educativos.	Convenios suscritos
	Participación en Organismos Intersectoriales Regionales y Locales.	Actas de reuniones periódicas
2. Posicionar el rol de extensión universitaria, a través del fortalecimiento de los vínculos con los otros quehaceres de la Universidad, especialmente con la docencia e investigación.	Modificación de la Dirección de Extensión a Dirección de Vinculación.	Resolución de Rectoría 135, 11 de abril de 2014
	Constitución del Consejo Asesor de Vinculación.	Resolución de Rectoría 229, 26 de agosto de 2014
	Constitución del Consejo de Coordinadores de Extensión y Vinculación de Facultades.	Decreto de Rectoría 28, 14 de mayo de 2007
	Inclusión del ámbito de la Vinculación en los procesos de Promoción Académica.	Reglamento Carrera Académica.
	15 carreras reformuladas en base a competencias con definición de perfiles según necesidades del medio	DACIC
	10 Programas de Magíster creados en atención a requerimientos	Proyectos Creación Programas de

Objetivos Específicos	Resultados	Verificadores
	del medio	Magíster, Dirección de Estudios de Postgrado
	Creación de un Programa de Centros Virtuales que abarcan disciplinas como neurociencias, servicios ecosistémicos, educación, turismo, suelos volcánicos y recursos genéticos.	Informe de evaluación de centros, Agosto 2014
	Laboratorios abiertos a la investigación científica escolar. Programa ExploraDID	Registros Programa Explora
	Constitución de la Unidad de Responsabilidad Social y establecimiento de la RS como competencia genérica.	Resolución 09/2010 de Vicerectoría Académica
	Formalización de los Programas y sus funciones de vinculación, docencia e investigación.	Decreto de Rectoría 208, 11 de mayo de 2006
3. Promover el resguardo del patrimonio material e inmaterial de la Universidad Austral de Chile, dando a conocer su importancia a través de actividades de Vinculación con el Medio.	Programas Anuales de la Dirección Museológica.	Plan de Trabajo Anual
	Conformación de la Red de Educadores Patrimoniales.	Desarrollo de Congresos Anuales
	Conformación de la Red de Museos Regionales.	Actas de reuniones periódicas
	Inclusión de los proyectos de Ampliación y Restauración del Museo de Arte Contemporáneo y de la Casa Anwandter.	Proyectos en diferentes fases de ejecución
	Catastro de la Región de Los Ríos del patrimonio cultural (Programa BIDSubdere).	Publicación
4. Generar una coordinación permanente de las actividades de extensión que realizan las distintas unidades y disciplinas que se desarrollan en la Universidad.	Creación y funcionamiento del Consejo de Coordinadores de Extensión y Vinculación de Facultades.	Actas de reuniones periódicas
	Creación y funcionamiento permanente de la Mesa de la Cultura.	Actas de reuniones periódicas
	Programa Establecimientos Educativos.	Plan de Trabajo con EE
	Red de encargados de comunicaciones UACH, periodistas pertenecientes a distintas unidades UACH mantienen reuniones periódicas de coordinación	Registros Relaciones Públicas
	Creación y publicación de la Agenda Cultural UACH.	Agendas publicadas
5. Valorar y difundir las actividades académicas de extensión que se generen al interior de la Universidad Austral de Chile, promoviendo su comunicación y reconocimiento institucional.	Agenda Cultural UACH.	Agendas publicadas
	Revistas de Difusión de Facultades.	Revistas publicadas
	Agenda UACH y Panoramas uach en web www.uach.cl	Web
	Reconocimiento a productos de Extensión.	Actas de Resolución
	Reconocimiento Anual de Académicos o Funcionarios destacados en Extensión.	Eventos realizados
6. Evaluar, registrar y valorar las actividades de extensión para mantener y mejorar la imagen y posicionamiento institucional.	Implementación del Sistema de Registro de Actividades de Extensión y Vinculación en el sistema SIACAD (2009 a la fecha).	SIACAD operativo
	Sistematización y Catastro de Centros, Unidades y Programas. Establecimiento de indicadores.	Ficha de Centros, Unidades y Programas
	Creación de Unidad de Análisis Institucional.	Decreto de Rectoría 59, 11 de marzo

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados</b>	<b>Verificadores</b>
	Sistematización de área de Estudio y Seguimiento en la Dirección de Vinculación con el Medio.	de 2014 Organigrama DVcM

**Políticas para la Vinculación con el Medio de la Universidad Austral de Chile (30 de abril de 2009)**

Propósitos	Acciones Implementadas / Resultado	Verificadores	
<p>1. Contribuir al desarrollo del sector productivo de la región y del país, a partir de convenios y otros mecanismos con empresas, organismos de gobierno y otras instituciones, logrando de esta manera potenciar la imagen de la Universidad en el Medio.</p>	Investigación, TT, Oficina Gi2		
	Instalación Oficina de Transferencia Tecnológica y Licenciamiento	Resolución DID	
	Académicos UACH participantes de Consejos Consultivos y/o Comité de distintas entidades gubernamentales	Pendiente	
	Comité de Patentamiento UACH	Res. VRA	
	Consejo de Innovación UACH	Res. VRA	
	Participación UACH en Valdivia Ciudad Universitaria y del Conocimiento	<a href="http://valdiviaciudaduniversitaria.cl/">http://valdiviaciudaduniversitaria.cl/</a>	
	Participación de empresas en proyectos de investigación aplicada	Registro DID	
	Convenios con empresas e instituciones	Listado de convenios	
<p>2. Favorecer la formación integral y, como consecuencia, el progreso espiritual y material tanto de los miembros de la comunidad universitaria como los de la sociedad en general, por intermedio de iniciativas de difusión de las humanidades las ciencias y las artes.</p>	Concurso y exposición fotográfica "La investigación en la UACH"	Convocatoria y notas de prensa DID y extensión	
	Laboratorios abiertos a la investigación científica escolar. Programa ExploraDID	Registros Programa Explora	
<p>3. Generar y desarrollar relaciones de colaboración internacionales y nacionales, con otras universidades e instituciones de educación superior y entidades de gobierno, para favorecer la cooperación científica y tecnológica y el intercambio entre estudiantes y académicos.</p>	<p>Apoyo a la Movilidad Estudiantil Pregrado</p>	235 convenios suscritos con universidades latinoamericanas, europeas, norteamericanas, asiáticas.	Estudio Convenios
		513 estudiantes, provenientes de universidades extranjeras, recibidos en la UACH en el periodo 2009 2013	Registros Oficina Movilidad Estudiantil
		192 estudiantes UACH realizando estancias de movilidad en universidades extranjeras entre los años 2009 2013	Registros Oficina Movilidad Estudiantil

**Políticas para la Vinculación con el Medio de la Universidad Austral de Chile (30 de abril de 2009)**

<b>Propósitos</b>		<b>Acciones Implementadas / Resultado</b>	<b>Verificadores</b>
		86% de los estudiantes realiza su pasantía en el extranjero a través de becas y/o aportes en el periodo 2009-2013	Informe Internacionalización UACH
	Movilidad estudiantil postgrado	Apoyo económico para Estadías en Centros Internacionales y Participación en Congresos de la Dirección de Estudios de Postgrado. (485 beneficiarios entre 2009 y 2013)	Registros Dirección Estudios de Postgrado
	Movilidad académica	Concurso Pasajes para eventos científicos realizados fuera del país de la DID	Convocatoria y Registros DID
		Perfeccionamiento en el extranjero	Registros Dirección de Personal
		Concurso estadía jóvenes investigadores de la DID (2011)	Convocatoria y Registros DID
	Otras acciones	Proyecto Internacionalización Programas de Doctorado UACH	<a href="http://doctoradosinternacionales.uach.cl/">http://doctoradosinternacionales.uach.cl/</a>
		Becas de Apoyo a Congresos Internacionales	Registros DID
		Oficinas de Difusión de Intercambio Cultural	American Corner, Canadian Corner, Deutsche Ecke
	Convenios de colaboración con instituciones extranjeras	Actividades desarrolladas en el marco del Convenio con Virginia Tech	Informe Internacionalización UACH
		Actividades desarrolladas en el marco del Convenio UAEM	Informe Internacionalización UACH
		Actividades desarrolladas en el marco del Convenio UC Davis	Notas de prensa DID
		Actividades desarrolladas en el marco del Convenio U Auburn	Notas de prensa DID
		Proyectos conjuntos con el MIT	Notas de prensa DID
		Participación en Comisiones CRUCH, G9	Notas de prensa



**Políticas para la Vinculación con el Medio de la Universidad Austral de Chile (30 de abril de 2009)**

<b>Propósitos</b>	<b>Acciones Implementadas / Resultado</b>	<b>Verificadores</b>
4. Aportar al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, por medio de programas de transferencia tecnológica, estudios y capacitación del personal de ese sector en la realidad social.	Programas de Capacitación Centros	Nº de beneficiarios capacitados y atendidos en Centros y programas
	Programas de Extensión Docente (Transferencia de Conocimientos)	Registro SIACAD
	Oferta Formativa Centro de Educación Continua	Registro CEC
5. Contribuir al desarrollo y divulgación de la ciencia y la tecnología, a través de la edición y publicación de revistas y libros.	Creación Ediciones UACH	D.R. 27 del 10 de mayo de 2013 "Aprueba Directrices Editoriales de la Universidad Austral de Chile"
	Formalización de la Comisión de Desarrollo de la Editorial y Nombramiento de los Coordinadores/as de Comités Editoriales	Res. V.A. 128, 10 de diciembre de 2013
	Primer Concurso Fondo Editorial Ediciones Universidad Austral de Chile Colección Austral Universitaria	Convocatoria y nómina de proyectos aprobados
	Publicación de volúmenes fundacionales	Libros Impresos
	Concurso fotográfico "La investigación en la UACH" y exposición fotográfica	Convocatoria y notas de prensa DID y extensión
	Libro "Excelencia e innovación científica UACH, hacia una cultura de investigación" (2013)	Registros DID
	Catálogos proyectos de investigación (Ciencia y Tecnología, Proyectos Fondef, Proyectos FICR)	Registros DID
	Revista Extensión	Registros Dirección de Extensión
	Revista Proyección Austral	Registros DID
6. Responder a los requerimientos de modernización del país en cuanto al perfeccionamiento de los profesionales en ejercicio y a la capacitación de los trabajadores, tanto de la Universidad como de otras organizaciones públicas y privadas.	Oferta Formativa Centro de Educación Continua	Registro CEC
	Capacitaciones Centros y Programas Austral Capacitación	Memorias Facultades
	Programas de Postítulo y Posgrado	Registro Dirección de Postgrado

**Políticas para la Vinculación con el Medio de la Universidad Austral de Chile (30 de abril de 2009)**

<b>Propósitos</b>	<b>Acciones Implementadas / Resultado</b>	<b>Verificadores</b>
7. Promover y poner en práctica los valores corporativos, tanto en los procesos y actividades académicas como en las respuestas a los requerimientos del medio, con el fin de formar ciudadanos socialmente responsables y, con ello, una sociedad más justa y solidaria.	Competencias Sello UACH	Decreto N° 228/2006
8. Divulgar el quehacer universitario en su conjunto, para su mejor conocimiento y confianza de sus propios miembros y de la sociedad en general.	Laboratorios abiertos a la investigación científica escolar. Programa ExploraDID	Registros Programa Explora
	Catálogos y revistas DID	Registros DID



**Documento de Trabajo**

**N°1/2015**

**[www.uach.cl](http://www.uach.cl)**

**ISSN 0719-7101**